

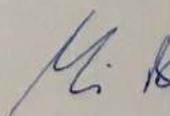
**Bachelor-Prüfungszeugnis  
Bachelor Examination Certificate**

Thema der Thesis  
*Subject of the thesis*

**Successful Ambush Marketing through the use of social  
media exemplified by American sport events**

Name	<b>Gökce Ekinci</b>
Geburtsdatum <i>Date of birth</i>	8. November 1993 <i>8 November 1993</i>
Geburtsort <i>Place of birth</i>	Flensburg
Prüfungstag <i>Date of examination</i>	29. August 2017 <i>29 August 2017</i>
Studiengang <i>Degree course</i>	International Business
Fachbereich <i>Faculty</i>	Wirtschaft <i>Business Studies</i>
Note / ECTS Thesis mit Kolloquium <i>Grade / ECTS of thesis and colloquium</i>	sehr gut (1,0) / 14 <i>very good (1,0) / 14</i>
Gesamtnote / ECTS-Grade <i>Final grade / ECTS grade</i>	gut (1,9) / (C) <i>good (1,9) / (C)</i>

Dortmund, 29. August 2017  
*Dortmund, 29 August 2017*



Prof. Dr. Michael Bohne  
Stellvertretender Vorsitzender des Prüfungsausschusses  
*Deputy Chairperson Examination Committee*



**Bachelor-Prüfungszeugnis  
 Bachelor Examination Certificate**

<b>Modulprüfungen</b> <i>Module examinations</i>	<b>Note</b> <i>Grade</i>	<b>ECTS- Leistungspunkte</b> <i>Credit points</i>
<b>Knowledge Base, Skills and Competencies</b>		
Einführung in die Wirtschaftswissenschaften * <i>Introduction to Business Studies and Economics</i>	gut (2,2) <i>good</i>	5
Business Skills & Competencies	gut (2,0) <i>good</i>	5
<b>Quantitative Methods</b>		
Wirtschaftsmathematik * <i>Business Mathematics</i>	gut (2,3) <i>good</i>	5
Wirtschaftsstatistik * <i>Business Statistics</i>	gut (1,7) <i>good</i>	6
<b>Basics in Economic and Legal Framework</b>		
Volkswirtschaftslehre <i>Economics</i>	befriedigend (3,3) <i>satisfactory</i>	5
Rechtliche Rahmenbedingungen <i>Legal Framework</i>	befriedigend (2,8) <i>satisfactory</i>	5
<b>Business Functions</b>		
Grundlagen der Unternehmensführung <i>Fundamentals of Business Management</i>	befriedigend (2,6) <i>satisfactory</i>	8
General Management (advanced topics)	gut (2,0) <i>good</i>	9
Externes Rechnungswesen * <i>External Accounting</i>	gut (2,0) <i>good</i>	5
Internes Rechnungswesen & Inv. & Finanz. <i>Managerial Accounting, Investment &amp; Funding</i>	befriedigend (3,0) <i>satisfactory</i>	5
Supply Chain Management & Marketing	befriedigend (3,0) <i>satisfactory</i>	8
HRM	gut (2,3) <i>good</i>	6
Managing Risk	gut (2,3) <i>good</i>	6

**Bachelor-Prüfungszeugnis  
Bachelor Examination Certificate**

<b>Modulprüfungen Module examinations</b>	<b>Note Grade</b>	<b>ECTS- Leistungspunkte Credit points</b>
International Law	gut (1,7) <i>good</i>	6
Operations Management	gut (2,0) <i>good</i>	6
Global Management	befriedigend (3,3) <i>satisfactory</i>	6
<b>Intercultural Competencies</b>		
Intercultural Management	gut (2,5) <i>good</i>	6
Corporate Responsibility	befriedigend (3,0) <i>satisfactory</i>	5
English Business Communication I *	gut (1,7) <i>good</i>	5
English Business Communication II	gut (2,1) <i>good</i>	5
Español Comercial I, B2	gut (2,0) <i>good</i>	5
Español Comercial II, B2	gut (1,9) <i>good</i>	7
<b>Managing Cross Border Projects</b>		
Managing Cross Border Projects	befriedigend (3,5) <i>satisfactory</i>	6
<b>Auslandssemester / Study Abroad</b>		
Ethical Decision Making in Business **	gut (1,9) <i>good</i>	2
Recreation & Tourism Management **	sehr gut (1,0) <i>very good</i>	6
Fundamentals of Entrepreneurship **	befriedigend (2,9) <i>satisfactory</i>	6
Consumer Behavior **	sehr gut (1,3) <i>very good</i>	8
Selling Strategy & Practices **	gut (1,6) <i>good</i>	8

Name *Name*  
**Gökce Ekinci**

Datum *Date*  
**29.08.2017**

Noten  
sehr gut  
gut  
befriedigend  
ausreichend

*Grades*  
*very good*  
*good*  
*satisfactory*  
*sufficient*

**Fachhochschule  
Dortmund**

University of Applied Sciences and Arts

## Bachelor-Prüfungszeugnis Bachelor Examination Certificate

**Modulprüfungen**  
*Module examinations*

**Note**  
*Grade*

**ECTS-  
Leistungspunkte**  
*Credit points*

### **Mentoring**

Mentoring, Studienstandsgespräch  
*Academic Progress Review*

bestanden  
*passed*

1

Erworbene ECTS-Leistungspunkte  
*ECTS credit points earned*

180

\* in einem anderen Studiengang an der FH DO erbrachte Leistung/ \*\* an ausländischer Hochschule erbrachte Leistung

\* *Academic achievement attained at other course of study at FH DO/ \*\* Academic achievement attained at foreign institution*



# Zeugnis über die Masterprüfung

NAME Senlik, Gökce  
GEBURTSDATUM 08.11.1993  
GEBURTSORT Flensburg

---

STUDIENGANG Master Business Management

GESAMTNOTE gut (1.6)  
Die Noten der Module sind in einer Anlage aufgeführt.

ECTS-PUNKTE 120

ABSCHLUSSDATUM 24. November 2020

---

Mönchengladbach, 24.11.2020

Prof. Dr. Stephan Kreissl  
Vorsitzender des Prüfungsausschusses  
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften





## Einzelnoten des Masterzeugnisses

NAME Senlik, Gökce  
GEBURTSDATUM 08.11.1993  
GEBURTSORT Flensburg

STUDIENGANG Business Management  
STUDIENRICHTUNG keine Vertiefung  
STUDIENSCHWERPUNKT kein Schwerpunkt

MODULE	ECTS-PUNKTE	NOTE
Schwerpunkt Teil 1		
Strategisches Beschaffungsmanagement I	5	gut (1.7)
Marketing I	5	gut (1.7)
International Strategic Purchasing and International Marketing	5	gut (2.0)
Wahlmodul I		
Applied Econometrics	5	sehr gut (1.3)
Wahlmodul II		
Öffentliche Finanzen	5	gut (2.0)
Wahlmodul Personal		
Führungskompetenz	5	sehr gut (1.3)
Schwerpunkt Teil 2		
Strategisches Beschaffungsmanagement II	5	gut (2.3)
Marketing II	5	sehr gut (1.0)
Bank and Finance Management	5	sehr gut (1.3)



\* angerechnete Leistung

**Notenskala:** sehr gut (1,0 – 1,5) | gut (1,6 – 2,5) | befriedigend (2,6 – 3,5) | ausreichend (3,6 – 4,0) | nicht ausreichend (5,0)

MODULE	ECTS-PUNKTE	NOTE	
Wahlmodul III			
International Procurement	5	befriedigend	(2.7)
Wahlmodul IV			
Organisationskultur und Informationsmanagement	5	gut	(1.7)
Interkulturalität			
Interkulturelle Kommunikation in der Fachsprache Wirtschaftsenglisch	5	sehr gut	(1.3)
Wahlmodul VII			
HRM: Qualitätskonzepte für Veränderungen	5	gut	(2.3)
Schwerpunktbezogene Forschungsprojekte			
Aktuelle Problemstellungen im Internationalen Management	5	gut	(1.7)
Ausgewählte Fragestellungen des Markenmanagements	5	sehr gut	(1.3)
Wahlmodul V			
Lean Production	5	sehr gut	(1.3)
Wahlmodul VI			
Sales Management	5	gut	(2.3)
Wahlmodul VWL			
Regional Economics	5	gut	(1.7)
Masterarbeit	27	sehr gut	(1.3)
Kolloquium	3	gut	(1.7)



\* angerechnete Leistung

Notenskala: sehr gut (1,0 – 1,5) | gut (1,6 – 2,5) | befriedigend (2,6 – 3,5) | ausreichend (3,6 – 4,0) | nicht ausreichend (5,0)

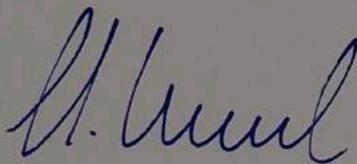
MODULE	ECTS-PUNKTE	NOTE	
GESAMTERGEBNIS:	120	gut	(1.6)

**THEMA DER MASTERARBEIT**

Erlebnisorientierte Markeninszenierung mittels Flagship Stores – dargestellt am Beispiel der Marken „Saturn“ und „Samsung“

**BETREUER**

Prof. Dr. Wolfgang Geise



**Prof. Dr. Stephan Kreissl**

Vorsitzender des Prüfungsausschusses  
des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften



\* angerechnete Leistung

**Notenskala:** sehr gut (1,0 – 1,5) | gut (1,6 – 2,5) | befriedigend (2,6 – 3,5) | ausreichend (3,6 – 4,0) | nicht ausreichend (5,0)



## Zeugnis

Frau Gökce Ekinci, geboren am 8. November 1993 in Flensburg, war in der Zeit vom 1. Oktober 2018 bis zum 30. September 2019 als Werkstudentin in der Abteilung Abrasives Systems Division in unserem Unternehmen tätig.

Ihr Aufgabengebiet umfasste im Wesentlichen folgende Tätigkeiten:

- Planung, Vorbereitung und Unterstützung bei der Durchführung von Events und Messen
- Konzeption und Erstellung von Broschüren und anderen Marketingmaterialien
- Koordinierung und Steuerung von Agenturen
- Unterstützung bei operativen und strategischen Marketingprojekten
- Eigenständige Umsetzung von Projekten im Bereich Marketingkommunikation
- Analysetätigkeiten mit Salesforce.com
- Eigenständige Übernahme, Durchführung und Koordination von diversen Marketingsupporttätigkeiten
- Durchführung von kleineren Übersetzungsprojekten
- Abwicklung von Bestellanforderungen und Rechnungen in SAP

Frau Ekinci hat während ihrer Tätigkeit als Werkstudentin unter Beweis gestellt, dass sie sich kurzfristig in neue Aufgaben einarbeiten konnte. Schon nach kürzester Zeit verstand sie es, die erlernten Fachkenntnisse sehr erfolgreich in die Arbeitsabläufe umzusetzen. Sie war stets sehr belastbar und agierte jederzeit ruhig, äußerst überlegt und sehr zielorientiert. Somit war Frau Ekinci eine wertvolle Stütze für ihren Arbeitsbereich.

Wir lernten Frau Ekinci als äußerst engagierte Werkstudentin kennen, die mit viel Einsatzfreude und Eigeninitiative ihre Aufgaben sehr gut und selbstständig erfüllte und die ihr gebotenen Möglichkeiten in hervorragender Weise für ihre berufliche Weiterentwicklung nutzte. Besonders hervorzuheben ist ihr ausgeprägtes analytisches Denken, das Frau Ekinci auch in schwierigen Lagen zu einem eigenständigen, ausgewogenen und zutreffenden Urteil befähigte.

Frau Ekinci zeichnete sich stets durch eine sehr gute Arbeitsweise aus. Mit ihren Arbeitsergebnissen waren wir jederzeit außerordentlich zufrieden.

Frau Ekinci hat uns immer wieder mit ihren hervorragenden Englischkenntnissen bei kurzfristig anfallenden Übersetzungen unterstützt.

Zusammenfassend erledigte Frau Ekinci alle Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

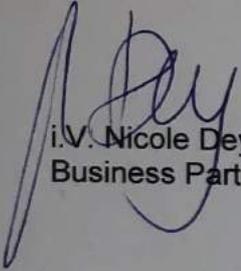
Wegen ihres verbindlichen und kooperativen Auftretens war Frau Ekinci eine allseits sehr geschätzte Ansprechpartnerin.



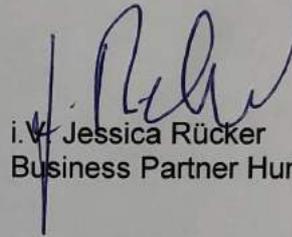
Seite 2 von 2 des Zeugnisses von Gökce Ekinci

Dieses Zeugnis wird erstellt, da das Arbeitsverhältnis gemäß Arbeitsvertrag zum 30. September 2019 endet. Für die stets sehr gute Zusammenarbeit danken wir. Wir wünschen ihr auf ihrem weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Neuss, 30. September 2019  
**3M Deutschland GmbH**



i.V. Nicole Dey  
Business Partner Human Resources



i.V. Jessica Rücker  
Business Partner Human Resources

## Teilnahmezertifikat

Frau

Ekinci Gökce,

Studierende im Studiengang „Business Management“ an der Hochschule Niederrhein, hat im Sommersemester 2019 im Rahmen des Seminars „Marketing II, Marketing-Kommunikation“ an dem von uns vergebenen Projekt

### „Politik trifft Wirtschaft“

unter der Leitung von Professor Dr. Harald Vergossen teilgenommen.

Als globaler Player und einer der größten Telekommunikationsanbieter wird Vodafone auch immer wieder damit konfrontiert, dass Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft zu wenig abgestimmt handeln. Dies führt z. B. zu Zeitverlusten bei Projektumsetzungen durch bürokratische Störfaktoren und zu Missverständnissen in der Zusammenarbeit der beiden Bereiche. Vor diesem Hintergrund wurden die Studierenden beauftragt, ein Format zu entwickeln, bei dem die Zusammenarbeit zwischen Politik und Wirtschaft gefördert werden kann.

In der Projektarbeit haben die Studierenden mit Hilfe von eigener qualitativer Marktforschung die Interessen und Bedürfnisse von Vertretern aus Politik und Wirtschaft herausgearbeitet und damit wichtige Insights transparent gemacht. Weiterhin wurden bereits bestehende Formate zur Förderung der Zusammenarbeit von Politik und Wirtschaft kritisch untersucht. Schließlich wurde auch analysiert, welche Rolle die Marke Vodafone in dem genannten Kontext einnehmen sollte. Auf Basis dieser Analysen wurden Formate für einen Austausch von Politik und Wirtschaft entwickelt, die den Interessen von Politikern und Wirtschaftsvertretern entsprechen, eine Differenzierung zu bereits bestehenden Formaten ermöglichen und auf die Werte der Marke Vodafone einzahlen.

Innerhalb einer studentischen Arbeitsgruppe hat Frau Ekinci in dem skizzierten Projekt mit großem Engagement mitgewirkt. Nach unserem Briefing hat die Projektgruppe in einem Rebriefing dargelegt, wie sie die Aufgabe angehen möchte. In einer Zwischenpräsentation wurden erste Ergebnisse und Lösungsansätze sichtbar, die bis zur Abschlusspräsentation zu konkreten Konzepten weiterentwickelt wurden.

Die Zusammenarbeit verlief aus unserer Sicht hervorragend. Die Ergebnisse sind für uns sehr hilfreich, sodass sogar eine Umsetzung geplant ist. Wir danken Frau Ekinci für die qualifizierte Arbeit sowie das Engagement und wünschen alles Gute für den beruflichen Werdegang.

Mit freundlichen Grüßen



Vodafone GmbH  
40543 Düsseldorf  
Ferdinand-Braun-Platz 1, 40549 Düsseldorf

Stephan Schneider, Senior Manager Public Affairs & Umwelt



Hochschule Niederrhein Postfach 10 07 62 47707 Krefeld

Frau  
Gökce Ekinci  
Friedrich-Ebert-Str. 233

**41236 Mönchengladbach**

**Prof. Dr. Doris Kortus-Schultes**

Leiterin des Kompetenzzentrums Frau und Auto

Webschulstr. 41-43  
41065 Mönchengladbach

Telefon: 02161 186-6327  
Zentrale: 02161 186-0  
Fax: 02161 186-6313  
E-Mail Kortus-Schultes@hs-niederrhein.de  
Webseite frau-und-auto.hsnr.de

Datum: 18. Februar 2019

## Teilnahmebescheinigung

Hiermit bescheinigen wir, dass Frau Gökce Ekinci, geb. am 08.11.1993, im Wintersemester 2018/2019 im Rahmen ihres Masterstudiums Business Management (MBM) erfolgreich teilgenommen hat an der Veranstaltung Marketing I (Schwerpunktfach), Modul ‚Value Management‘.

Thema der Projektarbeit:

**Mobility-Services: Digitale Plattformen im Auto; Konvergenz der Ökosysteme.**

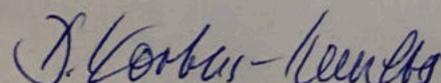
Start-up Wunder Mobility: Erweiterung der CarSharing Software Wunder Fleet zu Wunder Travel

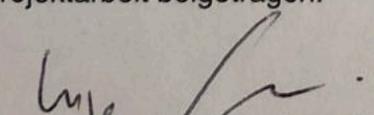
Frau Ekinci und drei weitere Teampartner erarbeiteten zunächst anhand der aktuellen deutsch- und englischsprachigen Fachliteratur die Elemente digitaler Geschäftsmodelle, insbesondere von mehrseitigen Plattformen. Dabei erfuhren Value Proposition, Value Creation (Ökosysteme) und Value Capture (Ertragsmodelle) besondere Beachtung.

In der Analyse wurden betriebs- und finanzwirtschaftlichen Kennzahlen des Unternehmens sowie die Geschäftsfelder untersucht, in denen es aktiv ist. Die Studierenden entwickelten eigenständig digitale Geschäftsmodelle mit entsprechenden Wertangeboten an Kunden, dazu notwendigen Wertschöpfungspartnerschaften sowie Facetten möglicher Ertragsmodelle. Indirekten Netzwerkeffekten sowie die dabei mögliche Aufteilung von Money Side und Subsidy Side erfuhren besondere Beachtung. In ihrer Selbstorganisation setzten die Studierenden erfolgreich Instrumente des Projektmanagements ein: Wahrnehmung von Rollen entspr. Belbin-Selbsttest, Stärken-Schwächen-Analyse, Aufgabenverteilung, Teamregeln, Zeitplan, Vereinbarungen zu den genutzten Kommunikationsmitteln sowie Erkenntnisse aus der Überwindung aufgetretener Hindernisse. Die Bearbeitungszeit betrug sechs Wochen.

Die Projektarbeit wurde begleitet durch Herrn Dipl.-Kfm. Ingo Olschewski, Geschäftsbereichsleiter Strategie und Beratung der Forschungsgesellschaft KrafftFahrwesen mbH Aachen (fka) an der RWTH Aachen, der in einem Kick-off Vortrag zur Projektarbeit technische Hintergrundinformationen bereitstellte.

Frau Ekinci übernahm die Präsentation der Endergebnisse im Plenum. Sie hat mit ihrem Einsatz und ihrer Leistung zum sehr guten Gelingen der Projektarbeit beigetragen.

  
Prof. Dr. Doris Kortus-Schultes

  
Dipl.-Kfm. Ingo Olschewski



Hochschule Niederrhein Postfach 10 07 62 47707 Krefeld

Prof. Dr. Stefan Zeisel  
Dipl.-Kff. (FH) Birgit Lankes

Frau  
Gökce Ekinci

Webschulstraße 41 - 43  
41065 Mönchengladbach

Telefon 02161 186 - 6332  
Zentrale 02161 186 - 0  
Telefax 02161 186 - 6313

Stefan.Zeisel@hs-niederrhein.de  
Birgit.Lankes@hs-niederrhein.de  
www.hs-niederrhein.de/fb08

Datum 11.02.2019

## Teilnahmebestätigung

Frau Gökce Ekinci, Matrikelnummer 1252158 hat im  
Wintersemester 2018/2019 erfolgreich – Note: 1,7 –  
an der Lehrveranstaltung „Beschaffungs-IT“ teilgenommen.

Im Rahmen der Lehrveranstaltung erhielt Frau Ekinci einen Überblick über folgende Themen:

- **Strategisches Beschaffungsmanagement:**
  - Source-to-Contract Prozess
    - Spend-Cube
    - eSourcing/eAuction
    - Vertragsdatenbank
    - Supplier Relationship Management
    - Projektmanagement/Einsparmessung
  - Procure-to-Pay Prozess
    - Katalogmanagement
    - Bestellmanagement
    - eInvoicing
  - Big Data und Data Science im Einkauf
- **SAP-ERP Modul MM:** Anlegen von Stammdaten (Materialstammdaten, Lieferantenstammdaten, Einkaufsinfosätze, Pflege des Orderbuchs); Anlegen von Bestellungen; Buchung von Wareneingängen; Lieferantenbewertung in SAP ERP

Mönchengladbach, 11.02.2019

Prof. Dr. Stefan Zeisel

Dipl.-Kff.(FH) Birgit Lankes