



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Zeugnis

Nadine Hegers

geboren am 30.05.1993 in Paderborn
hat am 02.12.2019
die Masterprüfung im Studiengang

Betriebswirtschaftslehre

mit der Gesamtnote

sehr gut (1,3)

abgelegt.

Informationen über den Studiengang sowie die erbrachten Teilleistungen
befinden sich im beiliegenden Diploma Supplement und der Leistungsübersicht.

Bayreuth, 02.12.2019

Vorsitzende(r) des Prüfungsausschusses



Univ.-Prof. Dr. Martin Leschke



NORWEGIAN
BUSINESS SCHOOL

TRANSCRIPT

Name: Nadine Hegers
Date of Birth: 30.05.1993

Course Code	Course Name	ECTS Credits	Grade	Term	Year	Distribution of Grades					
						A	B	C	D	E	F
GRA 2418	Understanding the Consumer	6.0	A	Autumn	2017	2	0	0	0	0	0
GRA 4145	Brand Management	6.0	A	Autumn	2017	1	0	0	0	0	0
GRA 6419	Service Marketing	6.0	A	Autumn	2017	1	0	0	0	0	0
GRA 6420	Pricing Strategies: Measuring, Capturing and Retaining Value	6.0	A	Autumn	2017	1	0	0	0	0	0
ECTS credits:		24.0				Grade point average: A					

BI Norwegian Business School, 30.01.2018

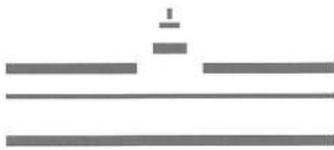
Inge Jan Henjesand
President



63465805-01-SCXI



00008867



Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
der Westfälischen Wilhelms-Universität verleiht

Nadine Hegers

geboren am 30.05.1993 in Paderborn

den akademischen Grad

Bachelor of Science

Nadine Hegers hat das Studium
der Betriebswirtschaftslehre

am 21.12.2015 ordnungsgemäß abgeschlossen und dabei das
Gesamturteil

gut (2,3)

erhalten.

Münster, 21.12.2015

DIE DEKANIN
der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Prof. Dr. Theresia Theurl

DER VORSITZENDE
des Prüfungsausschusses

Prof. Dr. Herbert Kuchen





Zeugnis

Frau Nadine Hegers, geboren am 30.05.1993, war vom 01.08.2018 bis 31.10.2018 bei der Brand Trust GmbH als Brand Intern und vom 01.11.2018 bis 31.08.2019 als Working Student beschäftigt. BrandTrust ist die führende Managementberatung für markenzentrierte Unternehmensführung.

Nadine Hegers arbeitete in unserer strategischen Markenberatung als hoch akzeptiertes Projektmitglied. Ihr Aufgabengebiet umfasste hauptsächlich

- die Vor- und Nachbereitung von Kundenterminen sowie die Teilnahme von Workshops beim Kunden vor Ort
- die aktive Unterstützung von Kundenprojekten durch strategische Aus- und Aufarbeitungen
- die inhaltliche Ausarbeitung von Konzepten und deren Überführung in PowerPoint
- branchen- und themenspezifische Recherche für Kundenprojekte
- Übernahme von administrativen Tätigkeiten im Büro Nürnberg

Frau Hegers war an mehreren deutsch- und englischsprachigen Kundenprojekten aus dem B2B- sowie dem B2C-Bereich aktiv beteiligt. Dabei bekam sie Einblicke in das Markenmanagement von verschiedenen mittelständischen Unternehmen und Konzernen aus den Branchen: Public Sector, Destination, Tourism & Logistics; Lifestyle and Luxury; Ecology and Organics und Technology and Automotive.

Sie arbeitete an folgenden Themen:

- Begleitung und intensive Unterstützung von Markenstrategie- und Implementierungsprojekten vor Ort beim Kunden
- Planung, Begleitung und Durchführung von Workshops beim Kunden vor Ort
- Konzeption, Begleitung und Durchführung eines Markentags mit über 250 Teilnehmern beim Kunden vor Ort
- Unterstützung bei der Erstellung von Kundenpräsentationen und Vorträgen sowie der Entwicklung von Workshops und Angebotserstellung
- Branchenspezifische Trend-, Wettbewerbs-, Markt- und Markenanalysen sowie Verdichtung und Evaluierung der Erkenntnisse, um kundenspezifisch den Status Quo zu erfassen, Potenziale aufzudecken sowie Ziele und Grenzen zu definieren
- Durchführung und Auswertung qualitativer Telefoninterviews mit Fans und Projektteilnehmern (u. a. Analyse von Spitzenleistungen, Differenzierungsmerkmalen und Attraktivitätstreibern sowie Ableiten von Problemstellungen)
- Dokumentation von Markenstrategie-Ergebnissen in allen Bereichen
- Weiterentwicklung von BrandTrust durch strategische Analysen
- Grafische Umsetzung von Konzepten und Ideen in PowerPoint

Industry Competence Centers
Chemicals, Energy & Materials
Construction & Real Estate
Ecology & Organics
Fast Moving Consumer Goods
Financial & Professional Services
Lifestyle & Luxury
Pharmaceuticals, Healthcare & MedTech
Public Sector, Destination, Tourism & Logistics
Retail, Mail Order & E-Commerce
Technology & Automotive
Telecoms, IT, Media, Entertainment & Security



Frau Hegers erfüllte ihre Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit und zeigte bei der Erledigung ein hohes Maß an strategischem Denken, Leidenschaft und Fleiß. Hervorzuheben ist ihr Visualisierungsgeschick und der überaus bemerkenswerte und kreative Umgang mit digitalen Medien und Tools. Zudem zeigte sie stets Eigeninitiative und überzeugte durch große Leistungsbereitschaft.

Sie bewies eine hohe Auffassungsgabe und war schnell in der Lage, auch für schwierige Situationen praxisorientierte Lösungen aufzuzeigen. Nadine Hegers bewältigte ihr Arbeitspensum stets zuverlässig, immer in der dafür vorgesehenen Zeit und brachte selbständig zielführende Ideen ein. Sie blieb dabei stets sehr freundlich und überaus hilfsbereit. Das persönliche Verhalten war stets vorbildlich – bei Vorgesetzten, Kollegen und Geschäftspartnern war Frau Hegers sehr geschätzt.

Nadine Hegers beendet ihr Praktikum und ihre Werkstudententätigkeit in unserem Unternehmen mit Ablauf der vereinbarten Zeit. Wir bedanken uns für die stets sehr gute Zusammenarbeit und wünschen Nadine für ihren weiteren Lebensweg beruflich wie privat alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Nürnberg, 31.08.2019

Mit freundlichen Grüßen
Brand Trust GmbH
Brand Strategy Consultants



Mandela Seybold
Head of Learn & Grow



Colin Fernando
Senior Brand Consultant

Industry Competence Centers
Chemicals, Energy & Materials
Construction & Real Estate
Ecology & Organics
Fast Moving Consumer Goods
Financial & Professional Services
Lifestyle & Luxury
Pharmaceuticals, Healthcare & MedTech
Public Sector, Destination, Tourism & Logistics
Retail, Mail Order & E-Commerce
Technology & Automotive
Telecoms, IT, Media, Entertainment & Security

Zeugnis

Frau Nadine Hegers, geboren am 30.05.1993 war vom 15.03.2018 bis zum 14.06.2018 als Praktikantin in der Unit Markenführung unseres Unternehmens beschäftigt. Im Anschluss an das Praktikum war Frau Hegers als Werkstudentin in der Unit Markenführung eingesetzt.

Das Unternehmen medi ist mit Produkten und Versorgungskonzepten einer der führenden Hersteller medizinischer Hilfsmittel. Weltweit leisten rund 2.600 Mitarbeiter einen maßgeblichen Beitrag, dass Menschen sich besser fühlen. Die Leistungspalette umfasst medizinische Kompressionsstrümpfe, adaptive Kompressionsversorgungen, Bandagen, Orthesen, Thromboseprophylaxestrümpfe, Kompressionsbekleidung sowie Schuh-Einlagen. Darüber hinaus fließen mehr als 65 Jahre Erfahrung im Bereich der Kompressionstechnologie in die Entwicklung von Sport- und Fashion-Produkten der Marken CEP und ITEM m6. Das Unternehmen liefert mit einem weltweiten Netzwerk aus Distributoren und eigenen Niederlassungen in über 90 Länder der Welt.

Die Aufgaben von Frau Hegers im Rahmen Ihrer Werkstudententätigkeit waren:

- Mitarbeit an Projekten zur Pflege und Aktivierung rund um die Marke medi
- Unterstützung von Projekten rund um Sponsoring und die medi Markenbotschafter wie dem Deutschen Skiverband, den Basketball Bundesligisten medi bayreuth und Barbara Schöneberger: Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Testimonial-Kampagnen, Vorbereitung der internen und externen Kommunikation etc.
- Optimierung und Pflege des Controllingsystems zur Analyse und Bewertung von Sponsoringaktivitäten und Markenkampagnen
- Unterstützung des Reportings durch Analyse und Dokumentation der Wettbewerbsaktivitäten
- Unterstützung im operativen Tagesgeschäft: Übernahme organisatorischer Aufgaben wie z.B. das Erstellen von Briefings für Webseiten, Social Media Posts, Videouploads und Grafikaufträge, Bearbeiten von Sponsoringanfragen, Unterstützung bei Anmeldung und Kommunikation von Awards/Auszeichnungen

Aufgrund ihrer sehr guten Auffassungsgabe war sie jederzeit in der Lage, auch schwierige Situationen sofort zutreffend zu erfassen und schnell sehr gute Lösungen zu finden. Sie zeigte jederzeit große Eigeninitiative und identifizierte sich immer voll mit ihren Aufgaben und unserem Unternehmen, wobei sie auch durch sehr große Einsatzfreude überzeugte. Auch in Situationen mit größtem Arbeitsaufkommen erwies sie sich immer als in höchstem Maße belastbar.



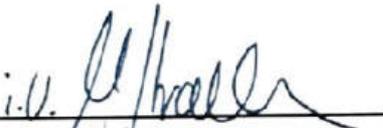
Frau Hegers arbeitete stets äußerst zügig, sehr umsichtig, überaus sorgfältig und genau. Ihre Verlässlichkeit und Zuverlässigkeit waren jederzeit vorbildlich. Ihre Arbeitsergebnisse waren sowohl qualitativ als auch quantitativ immer sehr gut. Zusammenfassend waren wir mit den Leistungen von Frau Hegers jederzeit in höchstem Maße zufrieden.

Wegen ihrer stets verbindlichen und sehr hilfsbereiten Art wurde Frau Hegers von ihren Vorgesetzten und Kollegen besonders geschätzt. Ihr Verhalten war jederzeit vorbildlich.

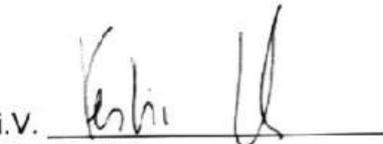
Die studentische Aushilfstätigkeit endet am 31.07.2018. Wir bedanken uns bei Frau Hegers für die angenehme Zusammenarbeit und stets sehr guten Leistungen und wünschen ihr für die Zukunft beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Bayreuth, den 31.07.2018 /sd

medi GmbH & Co. KG

i.V. 

Marija Sofranac
(Marketing Manager Markenführung)

i.V. 

Kerstin Heim
(Leitung Human Resources)

i.V. 

Denise Holl
(Leitung HR Support)

Praktikumszeugnis

Frau Nadine Hegers, geboren am 30.05.1993 war vom 15.03.2018 bis zum 14.06.2018 als Praktikantin in unserem Unternehmen tätig.

Das Unternehmen medi ist mit Produkten und Versorgungskonzepten einer der führenden Hersteller medizinischer Hilfsmittel. Weltweit leisten rund 2.600 Mitarbeiter einen maßgeblichen Beitrag, dass Menschen sich besser fühlen. Die Leistungspalette umfasst medizinische Kompressionsstrümpfe, adaptive Kompressionsversorgungen, Bandagen, Orthesen, Thromboseprophylaxe-strümpfe, Kompressionsbekleidung sowie Schuh-Einlagen. Darüber hinaus fließen mehr als 65 Jahre Erfahrung im Bereich der Kompressionstechnologie in die Entwicklung von Sport- und Fashion-Produkten der Marken CEP und ITEM m6. Das Unternehmen liefert mit einem weltweiten Netzwerk aus Distributeuren und eigenen Niederlassungen in über 90 Länder der Welt.

Frau Hegers war in der Unit Markenführung eingesetzt. Hier hat sie unter anderem folgende Tätigkeiten übernommen:

- Erfassung des Markenauftritts der Wettbewerber für Reportings
- Unterstützung bei der Planung, Durchführung und Weiterentwicklung von Testimonial / Sponsoring- Kampagnen und –strategien
- Mitarbeit bei der Testimonial-Objektivierung sowie Verfassung von Veröffentlichungen und Aktualisierung des Redaktionsplans
- Unterstützung bei organisatorischer Aufgaben wie der Erstellung von Veranstaltungsplänen, Produktbestellungen und – versand sowie der Ressourcenreservierung
- Bearbeitung von Sponsoringanfragen
- Überarbeitung und Neugestaltung des Kennzahlencontrollings der Markenführung (Erfassung und Auswerten der Kennzahlen mit Excel, sowie Aufbereitung dieser für diverse Zwecke)
- Erstellung von Briefings für die Homepage und Social Media Postings
- Status-Quo Analyse des Influencer Marketings bei medi
- Recherche und Aufbereitung aktueller Erkenntnisse zur Customer Experience / Touchpoint Management

Frau Hegers hat eine ausgezeichnete Auffassungsgabe, die es ihr jederzeit ermöglichte, auch sehr komplexe Praktikumsinhalte innerhalb kürzester Zeit sehr gut zu erfassen. Sie zeigte jederzeit große Eigeninitiative und identifizierte sich immer voll mit ihren Aufgaben und unserem Unternehmen, wobei sie auch durch ihre große Einsatzfreude überzeugte. Auch in Situationen mit größtem Arbeitsaufkommen erwies sie sich immer als in höchstem Maße belastbar.

Wegen ihrer stets sehr umsichtigen und jederzeit in besonders hohem Maße verantwortungsbewussten Arbeitsweise war sie von uns immer besonders geschätzt.



Sie war in ganz besonders hohem Maße zuverlässig. Für alle auftretenden Probleme fand sie ausnahmslos ausgezeichnete Lösungen.

Frau Hegers hat die ihr während des Praktikums übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erfüllt.

Wegen ihres jederzeit sehr freundlichen, kontaktfreudigen und ausgeglichenen Wesens wurde sie in hohem Maße geschätzt und erfreute sich größter Beliebtheit. Ihr Verhalten gegenüber der Leitung sowie Kolleginnen und Kollegen war stets und in jeder Hinsicht vorbildlich.

Frau Hegers wird nach Beendigung ihres Praktikums als Werkstudentin in der Unit Markenführung übernommen.

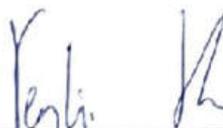
Wir bedanken uns bei Frau Hegers für die sehr gute und angenehme Zusammenarbeit und wünschen ihr für die Zukunft beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Bayreuth, den 14.06.2018 / kle

medi GmbH & Co. KG



Marija Sofranac
(Marketing Manager Markenführung)

i.V. 

Kerstin Heim
(Leitung Human Resources)

i.V. 

Denise Höll
(Leitung HR Support)



Postanschrift:
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Gebäude: RW I
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 6131 (Sekretariat)
Telefax: 0921 / 55 - 6132

Internet: <http://www.marketing.uni-bayreuth.de>
E-Mail: bwl3@uni-bayreuth.de

10. Oktober 2018

Zeugnis

Frau Nadine Hegers, geboren am 30. Mai 1993, war vom 1. Januar 2018 bis 31. März 2018 am Lehrstuhl für Marketing und Konsumentenverhalten als studentische Hilfskraft beschäftigt. Frau Hegers wurde insbesondere für die Unterstützung von Forschungsprojekten eingestellt. Sie hat u.a. an Studien zu den Themen *Smartphone Experience Sampling im Stadion*, *Sponsorship-Verhandlungen* und *Employer Branding* mitgearbeitet.

Dabei umfasste der Aufgabenbereich von Frau Hegers folgende Tätigkeiten:

- Literaturrecherche und Aufbereitung von Ergebnissen
- Erstellung von Leitfäden und Fragebögen für quantitative Studien
- Eigenständige Durchführung einer quantitativen Befragung
- Aufbereitung quantitativer Daten mithilfe von SPSS
- Mitwirkung und Unterstützung bei der Erstellung und Überarbeitung von Veranstaltungsmaterialien für Vorlesungen, Seminare und Übungen
- Übersetzungen aus dem Englischen

Frau Hegers hat die ihr übertragenen Aufgaben stets zu meiner vollsten Zufriedenheit erledigt. Sie zeigte in ihrer Arbeit ein sehr hohes Maß an Flexibilität, Leistungsbereitschaft und Vertrauenswürdigkeit. Sie arbeitete sich sehr schnell in die ihr übertragenen Aufgabenbereiche ein. Ihr Arbeitsstil zeichnete sich stets durch eine sehr hohe Selbstständigkeit und Zuverlässigkeit aus.

Ihr Verhalten mir, meinen Mitarbeitern, ihren Kolleginnen und Kollegen sowie den Studierenden gegenüber war ausnahmslos vorbildlich und loyal.

Die Beschäftigung von Frau Hegers an meinem Lehrstuhl endete vereinbarungsgemäß am 31. März 2018, da Frau Hegers im Anschluss daran ein Vollzeitpraktikum begann. Ich bedauere ihr Ausscheiden, bedanke mich für die sehr gute Zusammenarbeit und wünsche Frau Hegers für ihren weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. Germelmann', with a long horizontal flourish extending to the right.

Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

VERIFIED
CERTIFICATE *of* ACHIEVEMENT



Beth Goldstein

Beth Goldstein
Adjunct Lecturer
Babson College

This is to certify that

Nadine Hegers

successfully completed and received a passing grade in

**MKT01x: Customer Centric Marketing for
Entrepreneurs**

a course of study offered by BabsonX, an online learning initiative of Babson College.



VERIFIED CERTIFICATE
Issued 30 September, 2020

VALID CERTIFICATE ID
[fdb03481ce874e73ac8d81f682126c21](#)



Jun 17, 2020

NADINE HEGERS

has successfully completed

**Finding Purpose and Meaning In Life: Living for
What Matters Most**

an online non-credit course authorized by University of Michigan and offered through
Coursera

A handwritten signature in black ink that reads 'Vic J. Strecher'.

Vic Strecher
Professor
Schools of Public Health and Medicine

COURSE
CERTIFICATE



Verify at coursera.org/verify/XNNEVVWFAMSQ
Coursera has confirmed the identity of this individual and their
participation in the course.

Jan 15, 2021

NADINE HEGERS

has successfully completed

An Introduction to Consumer Neuroscience & Neuromarketing

an online non-credit course authorized by Copenhagen Business School and offered through Coursera



Thomas Zoëga Ramsøy, PhD
Director, Center for Decision Neuroscience, CBS
CEO, Neurons Inc

COURSE CERTIFICATE



Verify at coursera.org/verify/HLC5WVD5WR5B
Coursera has confirmed the identity of this individual and their participation in the course.