



Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg  
Hamburg University of Applied Sciences

## Bachelor of Arts Examination Certificate

Mr

*Phillipp T h o m s e n*

born on 28th July 1988 in Wismar  
successfully passed the examination in the bachelor's course

*Marketing / Technical Business  
Department of Business  
Faculty of Business and Social Sciences*

on 18th March 2017.\*

*Overall grade: good (2.42)  
ECTS-Grade: C*

*Total credit points achieved: 210 CP*

Bachelor's thesis, submitted on 9th January 2017, topic  
*Bedeutung und Einfluss des Influencer Marketings im Rahmen der unternehmerischen  
Kommunikationsstrategien*  
was awarded the grade good



\* In accordance with the provisions governing examinations and studies for the Bachelor's course in Marketing / Technical Business (B.A.) at the Hamburg University of Applied Sciences Hamburg of 30th June 2010 (Hochschulanzeiger No. 52 / 2010, page 51).

Module grades: very good, good, satisfactory, sufficient. Overall grade: very good, good, satisfactory, sufficient.  
The grades for each individual module exam are weighted with the number of credit points allocated to ascertain the final grade.  
ECTS grading scheme: A (best 10 %), B (next 25 %), C (next 30 %), D (next 25 %), and E (next 10 %)

Hamburg • on 21st March 2017

Chairman of the Board of Examiners

Professor Dr. Ralf Lenschow

Mr Phillipp Thomssen took the following modular examinations:

**Compulsory modules**

**General business studies**

General business studies 1	8	satisfactory
General business studies 2	5	satisfactory

**Marketing**

Marketing research, marketing planning, distribution policy	8	good
Product development, product management, price management	12	good
Communication policy and sales management	6	good
Marketing Seminar	6	very good

**Accounting and Controlling**

Accounting 1	5	good
Accounting 2	5	good
Controlling 1	5	sufficient
Controlling 2	3	sufficient

**Economics**

Introduction to economics	5	satisfactory
Economics in marketing	5	very good

**Social sciences and management**

Organisation and human resource management	5	good
Management in marketing	7	good
Presentation technology	2	good

**English**

Business English	6	good
English in marketing	3	very good

**Law**

Civil and trade law	8	sufficient
Law in marketing	5	satisfactory

**Engineering**

Introduction to engineering	5	satisfactory
Construction	6	good
Technology in consumer goods and capital goods	5	good

**Business information technology**

Business information technology 1	10	satisfactory
Business information technology 2	6	satisfactory
Business information technology 3	3	good

**Quantitative methods**

Mathematics	5	sufficient
Statistics	7	satisfactory
Operations Research	6	good

**Elective module**

Selected topics	6	good
-----------------	---	------

**Internship**

Internship	30	-
------------	----	---

**Bachelor's thesis**

12	good
----	------



Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg  
Hamburg University of Applied Sciences

## Bachelorzeugnis

Herr

*Phillipp T h o m s e n*

geboren am 28. Juli 1988 in Wismar  
hat die Bachelorprüfung an der

*Fakultät Wirtschaft und Soziales im  
Department Wirtschaft im  
Studiengang Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre*

am 18. März 2017 erfolgreich abgelegt.\*

*Gesamtnote: gut (2,42)  
Relative Note nach der ECTS-Bewertungsskala: C*

*Erreichte Gesamtkreditpunktzahl: 210 CP*

Die Bachelor-Thesis, abgegeben am 9. Januar 2017, mit dem Thema  
*Bedeutung und Einfluss des Influencer Marketings im Rahmen der unternehmerischen  
Kommunikationsstrategien*  
wurde bewertet mit der Note gut



Hamburg • 21. März 2017

**Professor Dr. Ralf Lenschow**

Vorsitzendes Mitglied des Prüfungsausschusses

\* Nach der Prüfungs- und Studienordnung des Bachelorstudiengangs Marketing / Technische Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg vom 30. Juni 2010 (Hochschulanzeiger Nr. 52 / 2010 Seite 51).

Modulnoten: Sehr gut, gut, befriedigend, ausreichend. Gesamtnote: Sehr gut, gut, befriedigend, ausreichend.  
Für die Gesamtnotenbildung werden die Noten der einzelnen Modulprüfungen mit der Anzahl der zugeordneten  
Kreditpunkte gewichtet.  
ECTS-Bewertungsskala: A die besten 10%, B die nächsten 25%, C die nächsten 30%, D die nächsten 25% und E die  
nächsten 10%

Herr *Phillipp T h o m s e n* hat folgende Modulprüfungen erbracht:

<u>Pflichtmodule</u>	ECTS CPs	Note
<b>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>		
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 1	8	befriedigend
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 2	5	befriedigend
<b>Marketing</b>		
Marketingforschung, Marketingplanung, Distributionspolitik	8	gut
Produktentwicklung, Produktmanagement, Preismanagement	12	gut
Kommunikationspolitik und Verkaufsmanagement	6	gut
Marketing Seminar	6	sehr gut
<b>Rechnungswesen und Controlling</b>		
Rechnungswesen 1	5	gut
Rechnungswesen 2	5	gut
Controlling 1	5	ausreichend
Controlling 2	3	ausreichend
<b>Volkswirtschaftslehre</b>		
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	5	befriedigend
Volkswirtschaftslehre im Marketing	5	sehr gut
<b>Sozialwissenschaften und Management</b>		
Organisation und Personalführung	5	gut
Management im Marketing	7	gut
Präsentationstechniken	2	gut
<b>Englisch</b>		
Wirtschaftsenglisch	6	gut
Englisch im Marketing	3	sehr gut
<b>Recht</b>		
Bürgerliches und Handelsrecht	8	ausreichend
Recht im Marketing	5	befriedigend
<b>Technik</b>		
Grundlagen der Technik	5	befriedigend
Konstruktion	6	gut
Technik im Konsumgüter- und im Investitionsgüterbereich	5	gut
<b>Wirtschaftsinformatik</b>		
Wirtschaftsinformatik 1	10	befriedigend
Wirtschaftsinformatik 2	6	befriedigend
Wirtschaftsinformatik 3	3	gut
<b>Quantitative Methoden</b>		
Mathematik	5	ausreichend
Statistik	7	befriedigend
Operations Research	6	gut
 <u>Wahlpflichtmodul</u>		
Selected topics	6	gut
<u>Praxisphase</u>		
Praxisphase / Hauptpraktikum	30	-
<u>Abschlussarbeit</u>		
Bachelor-Thesis	12	gut



## Zeugnis

Herr Phillipp Thomsen, geboren am 28.07.1988 in Wismar, war vom 23. März 2015 bis zum 07. August 2015 sowie vom 04. März 2016 bis zum 31. Mai 2016 in unserem Unternehmen als Aushilfskraft Marketing beschäftigt.

Die Merlin Entertainments Gruppe in Deutschland gehört zu dem international agierenden Konzern „Merlin Entertainments Group Ltd.“ in Großbritannien, der mit über 100 Attraktionen und Themenparks in Europa, Nordamerika, Asien, Australien und Neuseeland weltweit zweitgrößtes Unternehmen im Bereich familienorientierter Unterhaltungsbranche ist.

Die Merlin Entertainments Group Deutschland GmbH ist zentraler Dienstleister für Marketing, Personalwesen, Buchhaltung und Controlling der 13 deutschen Standorte und des Madame Tussauds in Wien.

Herr Thomsens Aufgabengebiet umfasste folgende Schwerpunkte:

- Zusammenarbeit mit Agenturen und Druckereien bei der Erstellung von Kommunikationsmaterialien
- Unterstützung bei der Organisation von nationalen Events für die Marke SEA LIFE
- Redaktionelle Pflege der SEA LIFE Webseite
- Einrichten der sozialen Media Kanäle GOOGLE+ & YOUTUBE
- Contentpflege der SEA LIFE Deutschland Facebook-Seite, Google+ und Youtube
- Briefing der Newsletter Agentur
- Unterstützung der Presseabteilung
- Erstellung von Reportings und Analysen
- Rechercharbeiten, Erstellung und Auswertung von Umfragen
- Koordination von Gewinnspielen

Herr Thomsen erfüllte seine Aufgaben stets sehr engagiert, zielgerichtet und zuverlässig. Dabei arbeitete er immer mit größter Sorgfalt. Seine Einsatzbereitschaft ging stets über das normale Maß hinaus.

Herr Thomsen zeichnete sich durch seinen äußerst selbstständigen und effektiven Arbeitsstil sowie seine sehr gute Auffassungsgabe aus. Seine konzeptionellen und organisatorischen Fähigkeiten setzte er jederzeit selbstständig wirkungsvoll ein.

Die von uns übertragenen Aufgaben erledigte Herr Thomsen stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Kollegen war stets vorbildlich und von großer Hilfs- und Kooperationsbereitschaft geprägt. Unseren Kunden gegenüber trat er mit besonderer Höflichkeit, zugleich sicher und gewandt auf. Wegen seines gewinnenden und freundlichen Wesens war er innerhalb und außerhalb des Unternehmens sehr anerkannt und geschätzt.

Herr Thomsen verlässt unser Unternehmen auf eigenen Wunsch.

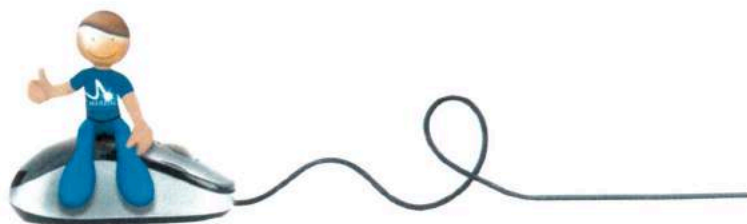
Wir danken Herrn Thomsen für seine erneut stets sehr guten Leistungen und wünschen ihm auf dem weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg. Unser Haus steht ihm jederzeit offen.

Hamburg, 31. Mai 2016

*C. Seibert*

Caroline Seibert

Marketing Manager Midway Germany & Austria



## Zeugnis

Hamburg, 29. Februar 2016  
ST/HRL-BT3, Herr Nickel/Ca

Herr Phillipp Thomsen, geboren am 28. Juli 1988 in Wismar, absolvierte ab dem 1. September 2015 ein 6-monatiges Pflichtpraktikum in unserem Unternehmen.

Die Bosch Sicherheitssysteme GmbH ist weltweit einer der führenden Anbieter von Sicherheits- und Kommunikationssystemen. Mit integrierter Technik und Systemlösungen für unterschiedliche Branchen leisten wir einen wichtigen Beitrag zum Schutz von Menschen und Werten.

Als Praktikant im Bereich Marketing wurde Herr Thomsen mit folgenden Tätigkeiten betraut:

- Eigenständige Adressrecherche und Qualifikation der Daten
- Unterstützen bei der Organisation von Kundenveranstaltungen
- Abbilden aller Prozesse im CRM-System
- Erstellen von Auswertungen
- Vor- und Nachbereitung von Vertriebsmeetings
- Vorbereiten von Kundenpräsentationen (inkl. Übersetzung ins Englische)
- Erstellung von Wettbewerberanalysen und Branchenanalyse

Herr Thomsen zeigte als Praktikant viel Initiative, Fleiß und Leistungswillen. Er hat bei uns engagiert mitgearbeitet und dabei sehr gute Ergebnisse erzielt. Hervorzuheben sind seine flexible Einsetzbarkeit sowie sein selbständiges und strukturiertes Arbeiten. Die ihm übertragenen Arbeiten erledigte er stets zu unserer vollen Zufriedenheit.

Wir lernten Herr Thomsen als einen motivierten, teamorientierten und zuverlässigen Praktikanten kennen. Wegen seiner freundlichen und hilfsbereiten Art wurde er von Vorgesetzten, Mitarbeitern und Kunden jederzeit sehr geschätzt.

Herr Thomsen beendet sein Praktikum mit dem heutigen Tag. Wir danken Herr Thomsen für die sehr gute und angenehme Zusammenarbeit und wünschen ihm für seinen weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Bosch Sicherheitssysteme GmbH  
Personalabteilung



# HANSE-SCHULE

für Wirtschaft und Verwaltung  
Berufliche Schule der Hansestadt Lübeck

## Fachoberschule

Fachrichtung Wirtschaft

## Zeugnis

der

## Fachhochschulreife

**Phillipp Thomsen**

geboren am **28.07.1988**

hat vom **15.08.2011** bis **21.06.2012**

die Fachoberschule - Fachrichtung Wirtschaft - besucht und die Abschlussprüfung nach der Landesverordnung über die Abschlussprüfung an berufsbildenden Schulen vom 2. Oktober 2007 und der Landesverordnung über die Fachoberschule vom 12. Juni 2007 bestanden.

Die Kopie stimmt mit dem Original überein

Datum **20. JUNI 2012**

Oberrichtungsleiter





## LEISTUNGEN

### Fachrichtungsbezogene Unterrichtsfächer

Wirtschaftslehre	<u>gut</u>
Rechnungswesen	<u>gut</u>
Informationstechnik	<u>sehr gut</u>
Physik	<u>gut</u>
Chemie	<u>sehr gut</u>

### Fachrichtungsübergreifende Unterrichtsfächer

Deutsch	<u>gut</u>
Englisch	<u>befriedigend</u>
Mathematik	<u>gut</u>
Wirtschaft/Politik	<u>sehr gut</u>
Religion	<u>gut</u>
Sport	<u>sehr gut</u>

Die Fachhochschulreife wird zuerkannt. Entsprechend der Rahmenvereinbarung über die Fachoberschule (Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 16.12.2004 i.d.F. vom 06.05.2008) berechtigt dieses Zeugnis in allen Ländern in der Bundesrepublik Deutschland zum Studium an Fachhochschulen. Nach der Landesverordnung über die Abschlussprüfung an berufsbildenden Schulen vom 02.10.2007 in der geltenden Fassung wurde die

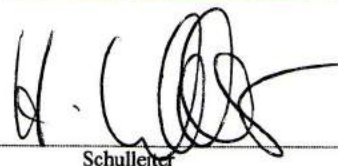
**Durchschnittsnote** **1,8** ermittelt.

Bemerkungen: keine

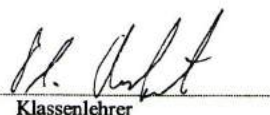
### Der Prüfungsausschuss

Lübeck, 21.06.2012



  
Schulleiter

  
Vorsitzende

  
Klassenlehrer





IHK Lübeck

# Prüfungszeugnis

nach § 37 Berufsbildungsgesetz

**Phillipp Thomsen**

geboren am 28. Juli 1988 in Wismar hat die Abschlussprüfung  
in dem staatlich anerkannten Ausbildungsberuf

**Industriekaufmann**

mit dem **Gesamtergebnis befriedigend** bestanden.

Geschäftsprozesse

Kaufmännische Steuerung und Kontrolle

Wirtschafts- und Sozialkunde

Einsatzgebiet

## Note

ausreichend

befriedigend

befriedigend

sehr gut

Lübeck, 4. Juli 2008

Industrie- und Handelskammer  
zu Lübeck  
Hauptgeschäftsführer



Der / Die Vorsitzende  
des Prüfungsausschusses

100 - 92 Punkte | unter 92 - 81 Punkte | unter 81 - 67 Punkte | unter 67 - 50 Punkte | unter 50 - 30 Punkte | unter 30 Punkte  
Note 1 = sehr gut | Note 2 = gut | Note 3 = befriedigend | Note 4 = ausreichend | Note 5 = mangelhaft | Note 6 = ungenügend