



Zeugnis

Bechtle IT Systemhaus GmbH
Düsseldorf

Frau Josephine Baustert, geboren am 06.05.1987, war seit dem 16.06.2017 in unserem Unternehmen zunächst im Vertriebsinnendienst und seit dem 01.01.2019 im Bereich Marketing tätig.

Parkstraße 2-8
47829 Krefeld

Schwerpunktmäßig war Frau Baustert im Vertriebsinnendienst mit folgenden Aufgaben betraut:

- Erstellung von Kundenangeboten (Hardware, Dienstleistungen, Projekte)
- Bestell- und Auftragsabwicklung im Warenwirtschaftssystem Navision:
 - Bonitätsprüfung
 - Stammdatenpflege,
 - Preise und Verfügbarkeiten,
 - Artikel- und Lieferanten,
 - Zahlungs- und Lieferungsbedingungen, Koordination der Liefertermine, Fakturierung
- After Sales: Retouren/Reklamationen/Gutschriften, Forderungsmanagement
- Verhandlungen mit Lieferanten / Distributoren (Kalkulation, Bonusprogramme, Sonderpreise)
- Erstellung und Auswertungen von Vertriebsstatistiken
- Tägliche Geschäftsdurchsprachen mit dem Vertriebsbeauftragten
- Wöchentliche Service Reviews mit Kunden sowie intern

Schwerpunktmäßig war Frau Baustert im Bereich Marketing mit folgenden Aufgaben betraut:

- Veranstaltungsmanagement (Planung, Umsetzung, Nachbereitung)
- Unterstützung von internen und externen Marketing- & Kommunikation-Maßnahmen
- Kampagnen-Management in Abstimmung mit GF, VL und DLL sowie Overlay-Vertrieb
- Planung, Organisation und Nachbereitung von Kundenveranstaltungen
- Erstellung von PR-Texten, aktive Unterstützung und Organisation von PR-Projekten & Kundenreferenzen

Frau Baustert verfügt über umfassende und vielseitige Fachkenntnisse, die Sie immer sicher und gekonnt in der Praxis einsetzte..

Folgende Weiterbildungen bzw. Zertifizierungen konnten erworben werden:

- In der Kundengewinnung als VB überzeugen, Bechtle Akademie, Neckarsulm
- Zielkunden-Entwicklungsplanung, Bechtle Akademie, Neckarsulm
- Navision Vertrieb Starter, Bechtle Akademie, Neckarsulm
- Excel 2013 Grundlagen, Bechtle Training-Center SH Düsseldorf
- Souveränes Verhalten im Vertrieb, Bechtle Akademie Neckarsulm
- Excel 2013 Aufbau, Bechtle Training Center SH Düsseldorf
- Textwerkstatt I: Optimal texten und gestalten, Text-Akademie
- Textwerkstatt II: noch besser texten, Text-Akademie

www.bechtle.com
duesseldorf@bechtle.com
Telefon: +49 2151 455-0

Sitz der Gesellschaft:
Krefeld
Amtsgericht Krefeld:
HRB 9925

Geschäftsführer:
Karl-Heinz Empel

Zum Nutzen unseres Unternehmens erweiterte und aktualisierte sie immer mit gutem Erfolg ihre umfassenden Fachkenntnisse durch regelmäßige Teilnahme an Weiterbildungsveranstaltungen.

Finanzamt Schwäbisch Hall
St.-Nr.: 84060/09936
USt-Ident-Nummer:
DE813213410

Aufgrund ihrer genauen Analysefähigkeit und ihrer schnellen Auffassungsgabe war sie jederzeit in der Lage, auch schwierige Situationen sofort zutreffend zu erfassen und schnell gute Lösungen zu finden. Frau Baustert zeigte jederzeit hohe Eigeninitiative und identifizierte sich immer voll mit ihren

Sparkasse Schwäbisch Hall-Crailsheim
IBAN:
DE68 6225 0030 0006 4035 15
BIC: SOLADES1SHA

Aufgaben und unserem Unternehmen, wobei sie auch durch ihre sehr große Einsatzfreude überzeugte. Auch in Situationen mit hohem Arbeitsaufkommen erwies sie sich immer als in hohem Maße belastbar.

Frau Baustert überzeugte die Kunden durchweg durch Ihre Kommunikationsstärke und Ihre starke Serviceorientierung und konnte dadurch zeitnah und zielgerichtet Wünsche des Kunden stets korrekt erfüllen.

Alle Aufgaben führte sie selbstständig, sorgfältig und planvoll durchdacht aus. Sie agierte stets ruhig, überlegt und zielorientiert und präzise. Dabei überzeugte sie sowohl in qualitativer als auch in quantitativer Hinsicht. Frau Baustert war in ganz besonders hohem Maße zuverlässig.

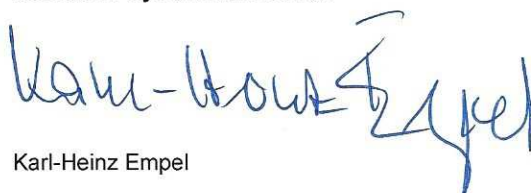
Für alle auftretenden Probleme fand sie ausnahmslos gute Lösungen. Die Leistungen von Frau Baustert fanden jederzeit und in jeder Hinsicht unsere volle Anerkennung.

Sie war wegen ihres stets freundlichen und ausgeglichenen Wesens allseits sehr geschätzt. Sie war immer hilfsbereit, zuvorkommend und stellte, falls erforderlich, auch persönliche Interessen zurück. Ihr Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kolleginnen und Kollegen sowie Kundinnen und Kunden war ausnahmslos vorbildlich und loyal.

Frau Baustert verlässt unser Unternehmen mit dem heutigen Tag auf eigenen Wunsch. Wir bedauern dies, weil wir mit ihr eine gute Mitarbeiterin verlieren. Wir bedanken uns für die stets guten Leistungen und wünschen ihr für die Zukunft beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Krefeld, den 31.10.2020

Bechtle IT Systemhaus GmbH

A handwritten signature in blue ink that reads "Karl-Heinz Empel".

Karl-Heinz Empel

Mönchengladbach, 30. April 2017

Ze u g n i s

Frau Josephine Baustert, geboren am 6. Mai 1987 in Völklingen, trat am 1. März 2015 als Bankangestellte in die Dienste der Santander Consumer Bank AG ein.

Die deutsche Santander Consumer Bank AG ist eine hundertprozentige Tochter der spanischen Banco Santander und ist Marktführer in der herstellerunabhängigen Kfz-Finanzierung und in der Konsumgüterfinanzierung. Im Privatkundengeschäft bietet die Bank in den rund 320 Filialen sowie via Internet eine umfassende Palette von Bankprodukten an.

Vertragsgemäß setzten wir Frau Baustert als Referentin im Bereich Marketing & Product Management, Abteilung Cards, ein. In dieser Funktion war sie für die folgenden Tätigkeiten schwerpunktmäßig verantwortlich:

- Erstellung von zielgruppenspezifischen Mailings
- Konzeptionierung von neuen Mailing-Ideen
- Erstellung von Briefings für Sondermailings, Themen-Monate und neue Kreditkartenmotive
- Zusammenarbeit und Austausch mit Agenturen und Druckereien
- Erstellung von Präsentationen zum Thema Werbeerfolgskontrolle
- Durchführung von Wettbewerbsanalysen
- Erstellung des Mailplans
- Konfektionierung
 - Übersichtliche Ablaufferstellung der Konfektionierung
 - Nachbestellung und Kontrolle der Folder sowie Informationsbroschüren
 - Überprüfung und Anpassung von Dokumenten
- Ansprechpartnerin für Schnittstellen, insbesondere für die Geoban, MAPS, Versicherungen sowie Check 24
- Administrative Tätigkeiten, beispielsweise Bearbeitung von Rechnungen, Erstellung von Ausschreibungen, Durchführung von Angebotsvergleichen und Vertragsverhandlungen mit Aquanima

Frau Baustert verfügt über umfangreiche Fachkenntnisse, die sie stets sicher und effektiv in der täglichen Arbeit einsetzte. Mit großem Interesse nutzte sie jede Gelegenheit, ihr Wissen und Können kontinuierlich zu aktualisieren, weiterzuentwickeln und anzuwenden. Neu erworbene Kenntnisse setzte sie sofort in die Praxis um.

Frau Baustert zeigte großes Engagement und Eigeninitiative. Sie war jederzeit bereit, zusätzliche Aufgaben auch außerhalb ihres Aufgabenbereichs zu übernehmen. Zudem bewies sie stets Verantwortungsbewusstsein und Zuverlässigkeit und genoss unser volles Vertrauen.

Durch ihre gute Auffassungsgabe und ihr sicheres Urteilsvermögen arbeitete sie sich schnell in neue und komplexe Themengebiete ein und fand für auftretende Problemstellungen immer praxisnahe, gewinnbringende und nachhaltige Lösungen. Sie verstand es gut, sich klar und gewandt auszudrücken und überzeugte stets als kompetente Ansprechpartnerin. In schwierigen Situationen und unter Termindruck bewies sie eine hohe Belastbarkeit und arbeitete mit Ausdauer jederzeit planvoll, umsichtig und effizient.

Seite 2 zum Zeugnis von Frau Josephine Baustert

Die Arbeitsweise von Frau Baustert war immer sehr gewissenhaft, sorgfältig, zielstrebig und geprägt von hohem Kostenbewusstsein und Wirtschaftlichkeit. Ihre Arbeitsergebnisse waren stets von großem Nutzen für das Unternehmen. Die von ihr gezeigten Leistungen waren stets zu unserer vollen Zufriedenheit.

Frau Baustert war für unsere Kunden durch ihre gute Kommunikationsfähigkeit und guten Umgangsformen eine anerkannte Gesprächspartnerin. Sie gestaltete die Zusammenarbeit stets erfolgreich.

Wir haben Frau Baustert als eine immer entgegenkommende, freundliche und kooperative Mitarbeiterin kennengelernt. Aufgrund ihrer Kollegialität und Teamorientierung war sie allseits geschätzt. Ihr Verhalten war stets einwandfrei.

Frau Baustert verlässt unser Unternehmen zum heutigen Tag aus betrieblichen Gründen. Wir danken Frau Baustert für die in unserem Unternehmen erbrachten guten Leistungen und ihren Einsatz und wünschen ihr für ihren beruflichen und privaten Lebensweg weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Santander Consumer Bank AG



Guido Mertsch
Bereichsleiter
Marketing & Product Management



Fatma Aksu
Teamleiterin
HR Relationship Management

Frau
Josephine Karolin Baustert
Rothgerberbach 3
50676 Köln

Domstraße 20
50668 Köln
Telefon: +49 221 149-0
Telefax: +49 221 149-9000
www.rewe-group.com
Geschäftsführer:
Dr. Jean- Jacques Michel van Oosten
Dr. Johannes Steegmann

Zeugnis

Frau Josephine Karolin Baustert, geboren am 06.05.1987, trat am 09.09.2013 als Studentische Hilfskraft im Bereich E-Commerce Vollsortiment National, insbesondere Category Management in die REWE Markt GmbH in Köln ein.

Im April 2014 wechselte Sie in die REWE Digital GmbH, den neu gegründeten digitalen Bereich der REWE Group. Mit Wirkung zum 01.12.2014 wechselte Frau Baustert als Studentische Hilfskraft in den Bereich Performance Marketing unseres Unternehmens REWE Digital am Standort Köln.

Die REWE Digital verantwortet das gesamte Online-Geschäft der REWE Group.

Frau Bausterts Aufgabengebiet umfasste im Bereich Category Management folgende Tätigkeiten:

- Online Shop Pflege (Oster-/ Weihnachts-/ Muttertags-/ Valentinstag- Aktionen)
- Verschlagwortung von Artikeln zur Suchoptimierung und Aktionsausspielung
- Listung und Deaktivierung von Artikeln
- Bearbeitung von Kundenanfragen und Kundenwünschen

Im Performance Marketing kümmerte sich Frau Baustert um die folgenden Aufgabengebiete:

- Erstellung und Pflege des "Rezepte Archivs"
- Anzeigentexte für Google AdWords
- Keyword Recherche für SEA Kampagnen
- Pflege von Google Places -Einträgen für alle REWE Filialen
- Pflege von Verzeichnis-Einträgen u.a. bei Yelp
- Marktdatenpflege im Data Warehouse

Frau Baustert erfüllte ihre Aufgaben stets zu unserer vollen Zufriedenheit. Sie war für uns eine wertvolle Mitarbeiterin. Sie zeigte stets Eigeninitiative, Fleiß und Eifer. Frau Baustert stellte im Firmeninteresse bereitwillig persönliche Interessen zurück.

Sie war eine ausdauernde und belastbare Mitarbeiterin, die auch unter schwierigen Arbeitsbedingungen alle Aufgaben stets gut bewältigte. Im Rahmen ihrer Tätigkeit führte Frau Baustert ihre Arbeiten selbstständig, planvoll und systematisch durch.

Im Bereich E-Commerce Vollsortiment National und Performance Marketing besitzt Frau Baustert ein umfassendes, detailliertes und aktuelles Fachwissen und wandte die vorhandenen Instrumente und Techniken jederzeit wirksam in der Praxis an.

Die Arbeitsqualität, sowie das Arbeitspensum und die Arbeitseffizienz von Frau Baustert waren konstant gut. Sie war eine sehr produktive Mitarbeiterin.

Durch Ihre fachliche und persönliche Eignung war Frau Baustert eine allseits geschätzte Mitarbeiterin, die sich sehr gut in die Gruppe einfügte. Ihr Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Externen und Kollegen war jederzeit vorbildlich. Sie trug wesentlich zu einem harmonischen Arbeitsklima bei.

Das befristete Arbeitsverhältnis endet mit Wirkung zum 31.01.2015. Wir danken Frau Baustert für ihre stets guten Leistungen und die gute Zusammenarbeit. Wir wünschen dieser engagierten und tüchtigen Mitarbeiterin auf ihrem weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

REWE Digital GmbH

Köln, den 31.01.2015



REWE Digital GmbH
ppa. Christoph Eltze
Digital Operation Director



REWE Digital GmbH
i.V. Stefan Leininger
Head of Human Resources

MASTER-ZEUGNIS

Studiengang Master International Marketing and Media Management

Frau

Josephine Karolin Baustert

geboren am 06.05.1987 in Völklingen

hat nach der Prüfungsordnung der Rheinischen Fachhochschule Köln, genehmigt durch den Erlass des Ministers für Innovation, Wissenschaft und Forschung des Landes NRW vom 11.11.2010 AZ 222 - 7.04.01.04.04/143, die Masterprüfung abgelegt.

Die Prüfungsleistungen wurden wie folgt bewertet:

Business Administration

- International Financial Management *
- Internationales Controlling
- Strategic Business Management
- Methoden empirischer Medien- und Marktforschung
- International Management

gut

2,3

30 CP

International Marketing and Communication Management

- International Media Management *
- International Business- and Media Law
- International Marketing *
- Vertiefende wissenschaftliche Projektarbeit 1 zum internationalen Marketing
- Communication and Advertising *

sehr gut

1,3

30 CP

Media Management

- Medienproduktion
- Case Studies: Media Management and International Marketing
- Internationale Medienmärkte
- Vertiefende wissenschaftliche Projektarbeit 2 * zum Media Management
- Converging Media Markets

gut

2,3

30 CP

Soft Skills

- Interkulturelle Medien - und Kommunikationswissenschaften
- Führungskompetenz und Ethik

sehr gut

1,0

7 CP

Kolloquium

- Kolloquium

sehr gut

1,3

3 CP

* in englischer Sprache



Thema der Master-Thesis von Frau Josephine Karolin Baustert:

Einsatz von Social Media im Dienstleistungsmarketing

Bewertungen der abschließenden Masterprüfung:

Master-Thesis

sehr gut

1,5

20 CP

Aus den Noten der Modulprüfungen und der Master-Thesis ergibt sich die

Gesamtnote:

gut

1,7

Gesamt CP: 120

Köln, den **23.01.15**

Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses



Die Studiengangsleitung

Die Leistungspunkte (CP = Credit Points) entsprechen dem European Credit Transfer System

BACHELOR-ZEUGNIS

Studiengang Media Management

Frau

Josephine Karolin Baustert

geboren am 06.05.1987 in Völklingen

hat nach der Studien- und Prüfungsordnung der Rheinischen Fachhochschule Köln, genehmigt durch den Erlass des Ministers für Innovation, Wissenschaft, Forschung und Technologie des Landes NRW vom 31.07.2007 AZ 222-7.04.01.04.04/143, die Bachelorprüfung abgelegt.

Die Prüfungsleistungen wurden wie folgt bewertet:

Mathematik/Statistik Wirtschaftsmathematik, Statistik	befriedigend	3,0	5 CP
Wirtschaftswissenschaften I Marketing (insbesondere Medienmarketing), Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	gut	2,3	9 CP
Wirtschaftswissenschaften II Investition und Finanzierung, Produktionswirtschaft, Personalwirtschaft	befriedigend	3,0	9 CP
Wirtschaftswissenschaften III REWE II (Kosten- und Leistungsrechnung), REWE I (Buchführung, Grundlagen der Bilanzierung)	befriedigend	2,7	6 CP
Wirtschaftswissenschaften IV Betriebliche Steuerlehre, Volkswirtschaftslehre, Bilanzierung und Bewertung	befriedigend	2,7	9 CP
Medien I Medienökonomie	befriedigend	3,3	9 CP
Medien II Medientheorie und -geschichte, Medientechnik und -produktion, Medien- und Kommunikationsdesign, Medien- und Kommunikationsmanagement	befriedigend	3,0	12 CP
Medien III (Medien-Übungen) Praktische Übungen: Audio und Video, SPSS, Print und Web	befriedigend	2,7	9 CP
Medien IV Multimedia, Medienforschung, Journalismus/Publizistik	befriedigend	2,7	9 CP
Medien V (Medien-Praxis) Medien-Projektarbeit 2, Medien-Projektarbeit 1	sehr gut	1,0	12 CP
Wirtschaftsinformatik Internet und E-Commerce, Informationsmanagement	gut	2,0	6 CP
Wirtschaftsrecht I Handelsrecht/Gesellschaftsrecht, Arbeits- und Sozialrecht, Zivilrecht	befriedigend	3,0	9 CP
Wirtschaftsrecht II Europarecht, Medienrecht	befriedigend	3,0	9 CP
Studium Generale I Business English I, Techniken wissenschaftl. Arbeitens/Projektmanagement	gut	2,3	3 CP
Studium Generale II Wirtschafts- und Betriebspsychologie, Business English II, Rhetorik/Verhandlungsführung/Präsentation	gut	2,0	4 CP
Wirtschaftswissenschaften V Unternehmensplanung, -kontrolle und Organisation, Kosten- und Prozessmanagement	gut	2,3	9 CP
Wirtschaftswissenschaften VI Gründungsmanagement, Strategisches Management	befriedigend	2,7	6 CP
Medien VI Entwicklung auf den Medienmärkten, Media Planung	gut	2,3	9 CP
Strukturexposé (Projektarbeit)	gut	1,7	3 CP



Frau Josephine Karolin Baustert

hat im Studienschwerpunkt: **Management von Medienunternehmen**

folgende Bewertungen erhalten:

Fachgebiet I

Rundfunkmanagement, Verlagsmanagement, Internationales Medienrecht

gut 2,3 9 CP

Fachgebiet II

E- und M-Business für Medienunternehmen, Controlling für
Medienunternehmen, Planung und Finanzierung von Medienunternehmen

gut 2,0 9 CP

Gesamtnote des Studienschwerpunkts

gut 2,0

Thema der Bachelor-Thesis:

IMAGEBILDUNG einer Marke durch Anwendung von Product Placement in der Film- und Fernsehbranche

Bewertungen der abschließenden Bachelorprüfung:

Bachelor-Thesis

gut 1,7 12 CP

Kolloquium

befriedigend 3,0 3 CP

Aus den Noten der Modulprüfungen, der Bachelor-Thesis und des Kolloquiums ergibt sich die

Gesamtnote: 2,3

Gesamt CP: 180

Köln, den **18.01.2013**

Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses



Die Studiengangsleitung

Die Leistungspunkte (CP = Credit Points) entsprechen dem European Credit Transfer System

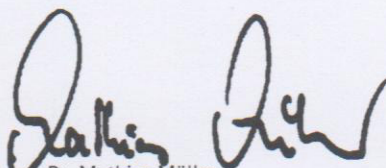
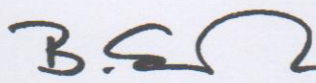
Prüfungszeugnis

nach § 37 Berufsbildungsgesetz

Josephine Baustertgeboren am 6. Mai 1987 in Völklingen hat die Abschlussprüfung
in dem staatlich anerkannten Ausbildungsberuf**Bankkauffrau**mit dem **Gesamtergebnis befriedigend (72 Punkte)** bestanden.

	Note	Punkte
Bankwirtschaft	ausreichend	52
Rechnungswesen und Steuerung	befriedigend	80
Wirtschafts- und Sozialkunde	befriedigend	76
Kundenberatung	gut	85

Frankfurt am Main, 18. Januar 2010


Dr. Mathias Müller
Präsident
Dr. Brigitte Scheuerle
Geschäftsführerin100 - 92 Punkte
Note 1 = sehr gutunter 92 - 81 Punkte
Note 2 = gutunter 81 - 67 Punkte
Note 3 = befriedigendunter 67 - 50 Punkte
Note 4 = ausreichendunter 50 - 30 Punkte
Note 5 = mangelhaftunter 30 Punkte
Note 6 = ungenügend