



ZEUGNIS

Frau Napina Thavarajah, geboren am 13. Dezember 1992, war vom 17. Februar bis zum 31. Juli 2020 als Praktikantin im Bereich Marketing beschäftigt.

Die BenQ Deutschland GmbH gehört zur BenQ Corporation. Die zur BenQ Gruppe gehörenden Unternehmen sind weltweit mit einem über 100.000 starken Mitarbeiterstamm aus 53 Nationen aktiv. BenQ verfügt über eine Marken-Präsenz in mehr als 100 Ländern, die aus drei Geschäftsbereichen besteht: Informationstechnologie, Unterhaltungselektronik und Kommunikation. Diese Geschäftsfelder umfassen eine breite Produktpalette, wobei jeder Bereich den Fokus auf anwenderorientierte Lösungen im digitalen Lifestyle-Design richtet.

Frau Thavarajah erhielt während ihres Praktikums Einblicke in den Bereich Marketing, Schwerpunkt Digital-Marketing im Bereich B2C. Zu ihren Aufgaben zählten:

- Konzeption und Integration zielgruppenspezifischen Contents für die BenQ Webseite (Blogartikel, Produkttexte) zur Generierung von Aufmerksamkeit, Image- und Markenbildung
- Content- und Datenpflege mit dem Content-Management-System Adobe Experience Manager
- SEO Analysen zur Steigerung des Traffics der BenQ Webseite unter Berücksichtigung suchmaschinenrelevanter Faktoren
- Recherchetätigkeiten in den Bereichen Influencer Marketing und Produkt Case-Studies
- Erstellung von Social Media Texten
- Kommunikation mit Agenturen

Frau Thavarajah zeigte stets ein sehr motiviertes Arbeitsverhalten, sowie hohen persönlichen Einsatz. Sie war ein engagierter Ansprechpartner, welche die ihr übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erledigte. In der Erledigung ihrer Aufgaben zeigte sie jederzeit Engagement und arbeitete stets zum Wohl des Unternehmens.

Ihr Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Kollegen war jederzeit einwandfrei. Dieses zeichnete sich deutlich in sehr guter Zusammenarbeit, Vertrauenswürdigkeit und Teamfähigkeit aus. Frau Thavarajah ergriff von sich aus Initiativen und setzte sich mit überdurchschnittlicher Einsatzbereitschaft für unser Unternehmen ein.

Wir danken Frau Thavarajah für ihre Mitarbeit und wünschen ihr beruflich und persönlich alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Oberhausen, 31. Juli 2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read "G. Forsthövel".

Guido Forsthövel
Head of B2C
BenQ Deutschland GmbH



ZEUGNIS

Frau Napina Thavarajah, geboren am 13. Dezember 1992, trat am 15. März 2018 als Bachelorandin in die Zentrale unseres Unternehmens ein. Mit Wirkung vom 01. Juli 2018 wurde sie als Praktikantin eingesetzt. Seit dem 01. September 2018 war Frau Thavarajah als Werkstudentin in der Abteilung Sales Promotion & Events tätig.

In dieser Funktion nahm Frau Thavarajah im Wesentlichen folgende Aufgaben wahr:

- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Maßnahmen für Facebook hinsichtlich Markenaufbau, Kundenbindung und Leadgenerierung, als eigenständige Maßnahmen und zur Verlängerung der PoS-Kampagnen
- Unterstützung des Teams bei der Aufbereitung von Schulungsmaterialien für Vertriebspartner zur Einführung in die Vodafone Facebook-Struktur
- Optimierung der Steuerung der Datenkonsistenz auf allen Publishern für die Vodafone Retail Kanäle mit Yext
- Koordination und Sicherstellung der Zusammenarbeit mit internen Schnittstellen sowie externen Dienstleistern und Werbeagenturen
- Redaktions-/Contentplanung im Publisher Tool Facelift Cloud
- Kostenmanagement und Budgetkontrolle

Darüber hinaus war Frau Thavarajah mit folgender Zusatzaufgabe betraut:

- Konzeption, Planung und technische Umsetzung von Messeständen sowie Einsatz als Social-Media-Standpersonal

Ferner wirkte Frau Thavarajah an folgenden Projekten mit:

- Projektleitung Google Local Campaign: Strategische Planung, Koordination und Umsetzung der digitalen Drive-to-Store-Aktivitäten für den Vodafone PoS
- Projektleitung Post-Baukasten-Tool zur Erstellung von Facebook und Instagram Posts: Planung, Testing, strategische Weiterentwicklung inklusive Ausbau neuer technischer Funktionalitäten

Frau Thavarajah identifizierte sich voll und ganz mit ihrer Aufgabe und der übernommenen Verantwortung und zeigte konstant eine ausgezeichnete Leistungsbereitschaft und Einsatzfreude. Sie arbeitete sich aufgrund ihrer sehr guten Auffassungsgabe jederzeit schnell und erfolgreich in neue Aufgabenstellungen ein. Sie entwickelte durchgängig überdurchschnittlich viel Eigeninitiative und berufliches Engagement.

Frau Thavarajah verfügt über exzellente Fachkenntnisse, die sie immer mit größtem Erfolg anwendete. Sie aktualisierte beständig zielgerichtet ihr Wissen und hat die erworbenen Kenntnisse stets hervorragend in die Praxis umgesetzt. Besonders hervorzuheben sind ihre überdurchschnittliche Aufnahmefähigkeit und die Fähigkeit, in kürzester Zeit optimale Lösungsansätze zu finden und durchzusetzen.

Vodafone GmbH

Ferdinand-Braun-Platz 1, D-40549 Düsseldorf, Postfach: D-40543 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 2 11/5 33-0, Fax: +49 (0) 2 11/5 33-22 00, www.vodafone.de

Geschäftsführung: Dr. Johannes Ametsreiter (Vorsitzender), Dr. Manuel Cubero del Castillo-Olivares, Anna Dimitrova,

Bettina Karsch, Dr. Eric Kuisch, Gerhard Mack, Alexander Saul,

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Frank Rövekamp, Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf, Amtsgericht Düsseldorf, HRB 38062

Bankverbindung:

Deutsche Bank AG, Düsseldorf

DE68 300 700 100 2508 00000

BIC: DEUTDE33XXX

UST-Nr.: 103/5700/1789

UST-IdNr.: DE 813113094

Reg.-Nr.: DE 91435957



Seite 2 des Zeugnisses für Frau Napina Thavarajah

Die Arbeitsweise von Frau Thavarajah war jederzeit in höchstem Maße geprägt von Zuverlässigkeit, Selbstständigkeit und Verantwortungsbewusstsein. Aufgrund ihrer umsichtigen und effizienten Vorgehensweise erreichte sie auch in Ausnahmesituationen stets ausgezeichnete Ergebnisse. Alle selbst gesetzten und vereinbarten Ziele hat sie auch unter schwierigsten Umständen jederzeit übertroffen.

Die ihr übertragenen Aufgaben erfüllte Frau Thavarajah stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Ihr Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Kolleg*innen sowie internen und externen Kunden war jederzeit vorbildlich. Sie war stets gleichermaßen geschätzt und beliebt und trug in jeder Hinsicht zu einer sehr guten und effizienten Teamarbeit bei.

Das Anstellungsverhältnis endet mit dem Datum der Befristung. Wir bedauern ihr Ausscheiden sehr, danken ihr für die stets sehr gute Zusammenarbeit und wünschen ihr weiterhin viel Erfolg und persönlich alles Gute.

Düsseldorf, 31. Mai 2019

Vodafone GmbH


Martin Schiermann
Abteilungsleiter

HR Administration & Consultancy Services


Marco Schwaar

Gruppenleiter HR Administration

Vodafone GmbH

Ferdinand-Braun-Platz 1, D-40549 Düsseldorf, Postfach: D-40543 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 2 11/5 33-0, Fax: +49 (0) 2 11/5 33-22 00, www.vodafone.de

Geschäftsführung: Dr. Johannes Ametsreiter (Vorsitzender), Dr. Manuel Cubero del Castillo-Olivares, Anna Dimitrova, Bettina Karsch, Dr. Eric Kuisch, Gerhard Mack, Alexander Saul,

Vorsitzender des Aufsichtsrats: Frank Rövekamp, Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf, Amtsgericht Düsseldorf, HRB 38062

Bankverbindung:

Deutsche Bank AG, Düsseldorf
DE68 300 700 100 2508 00000

BIC: DEUTDE33XXX

USt-Nr.: 103/5700/1789

USt-IdNr.: DE 813113094

Reg.-Nr.: DE 91435957

Zeugnis

Die Versandapotheke DocMorris hat in Deutschland den Medikamentenversand durchgesetzt und im deutschen Gesundheitssystem mit innovativen Lösungen neue Strukturen geschaffen. Mit rund 500 Mitarbeitern, über 4 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von rund 330 Millionen Euro im Jahr 2016 ist DocMorris die bekannteste Apothekenmarke in Deutschland und zugleich Europas größte Versandapotheke.

Frau Napina Thavarajah, geboren am 13. Dezember 1992 in Erkelenz, trat am 7. August 2017 als Praktikantin in der Abteilung Corporate Marketing in unser Unternehmen ein.

Ihr Aufgabengebiet umfasste im Wesentlichen:

- Aufbereitung des Newsletters sowie Anstoßketten und Produktreminder
- Gestaltung von Print-Werbemitteln und Abstimmung mit Agenturen
- Sponsoring Advertising Alemannia Aachen
- Testing der DocMorris Apotheken App
- Testing und Recherche für die Chronic Match App
- Unterstützung bei der Organisation und Umsetzung der Web-Aktionswoche
- Recherchen und Analysen im Bereich Social Media
- Unterstützung bei interner Organisation und Kommunikation des OTC Katalog
- Unterstützung des Marketing-Teams im Daily Business

Frau Thavarajah konzipierte die Online-Befragung "Welche Bedürfnisse haben die Kunden von DocMorris im mobilen Shopping". Auch die Durchführung und Auswertung lagen in ihrem Verantwortungsbereich.

Im Rahmen Ihres Praktikums verfasste Frau Thavarajah einen Praktikumsberichts mit dem Titel: "Die Ausarbeitung einer Handlungsempfehlung für das Unternehmen DocMorris im Bereich Mobile Commerce". Dazu stellte sie umfangreiche Wettbewerbsanalysen und Researchs an.

Frau Thavarajah identifizierte sich mit ihren Aufgaben und zeigte eine sehr gute Arbeitsbereitschaft auch über die übliche Arbeitszeit hinaus. Sie besitzt eine schnelle Auffassungsgabe und zeigte sich auch in schwierigen Situationen sehr flexibel.

Sie setzte ihre Kenntnisse in ihrem Aufgabengebiet erfolgreich ein und arbeitete sehr zielstrebig, selbständig und verantwortungsbewusst.

Sie arbeitete stets nach klarer, durchdachter, eigener Planung und erzielte permanent gute Lösungen. Arbeitsmenge und -tempo lagen weit über unseren Erwartungen. Die ihr übertragenen Aufgaben erfüllte sie stets zu unserer vollen Zufriedenheit.

Aufgrund ihrer verbindlichen und hilfsbereiten Art war sie bei ihren Vorgesetzten und Kollegen gleichermaßen immer geschätzt und beliebt.

Das Praktikum endet mit Ablauf der Vertragsbefristung zum 31. Januar 2018. Wir danken Frau Thavarajah für ihr Engagement und wünschen ihr für ihre berufliche Zukunft weiterhin alles Gute und viel Erfolg.

Heerlen, den 31. Januar 2018



Gil Pfitzenmaier
Director Marketing



Vodafone GmbH, 40543 Düsseldorf

Im Auftrag von:
Harald Gracholski, MBA
Key Account Manager
Tel. 0173 / 3741400
E-Mail: harald.gracholski@vodafone.com

Datum: 03.02.2016

Praktikumsbescheinigung

Hiermit bestätigen wir **Frau Napina Thavarajah**, geboren am 13.12.1992, dass sie vom 15.10.2015 bis zum 31.01.2016 in der Abteilung Direct Sales Partneragenturen (ADP) der Vodafone Deutschland GmbH ein Praktikum absolviert hat.

Frau Thavarajah absolvierte ihre Tätigkeit im Bereich Key Account Management und arbeitete primär an der Erstellung und Weiterentwicklung von Tools für die Vertriebssteuerung im Bereich Multi-Unit-Franchising. Ihr Kernprojekt umfasste die Erstellung eines KPI Dashboards, welches im täglichen Gebrauch die Zielerreichung diverser vertrieblicher Maßnahmen und Aktionen misst und bewertet. Ebenfalls unterstützte Frau Thavarajah die Redaktion des monatlichen Newsletters.

Neben ihrer konzeptionellen Tätigkeit war Frau Thavarajah ebenfalls bei externen Kundenterminen anwesend und verantwortete die Vor- und Nachbereitung relevanter Unterlagen.

Frau Thavarajah arbeitete sich schnell in ihren neuen Aufgabenbereich ein und war bereits nach kürzester Zeit ein Mehrwert für das Team. Neben ihrer hohen Motivation und ihrem operativen Pragmatismus, hat sich Frau Thavarajah insbesondere durch ihr kollegiales Auftreten und ihre Selbstständigkeit ausgezeichnet. Wir verabschieden sie als geschätzte Kollegin, welche wir vorbehaltlos weiterempfehlen können.

Bei Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Vodafone GmbH

i.A.
Harald Gracholski, MBA
Key Account Manager Multi-Unit-Franchise (ADP)

Vodafone GmbH

Ferdinand-Braun-Platz 1, 40549 Düsseldorf, Postfach: 40543 Düsseldorf
www.vodafone.de

Geschäftsführung: Dr. Manuel Cubero del Castillo-Olivares (Sprecher), Dirk Barnard
Dr. Robert Hackl, Dr. Eric Kuisch, Philip Lacor, Dr. Marcello Maggioni, Dr. Andreas Siemen, Dr. Peter Walz
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Philipp Humm, Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf, Amtsgericht Düsseldorf, HRB 38062

Bankverbindung:
Deutsche Bank AG, Düsseldorf
DE68 300 700 100 2508 00000
BIC: DEUTDE33HAN
USt-Nr.: 103/5700/1789
USt-IdNr.: DE 813113094
WEEE-Reg.-Nr.: DE 91435957

TRANSCRIPT OF ACADEMIC RECORD

EWHA WOMANS UNIVERSITY

52, Ewhayeodae-gil, Seodaemun-gu, Seoul 03760, Korea

Date of Issue : July 5, 2016

Serial No. : 16-R0011239

Name in Full : Napina Thavarajah Home Institution : Fontys University of Applied Sciences

Date of Birth : 1992.12.13 Major : Marketing

Student ID : IES16229

Status : Exchange

Course No	Class No	Course	Grade	Credits
-----------	----------	--------	-------	---------

2016 SPRING SEMESTER

10562	01	Sports and globalization	B	3.0
10619	01	Religion and Culture in Modern Korea	B+	3.0
10905	01	Social Problems in Contemporary Global World	B	3.0
33861	04	Principles of Accounting Information	C+	3.0
35629	03	Business Communication	B	3.0

SEM CR:15.0 GPA:2.92 CUM CR:15.0 GPA:2.92

TOTAL CREDITS : 15.0

TOTAL GPA : 2.92/4.30

**** END OF TRANSCRIPT ****

REMARKS:

1. Semester

- One academic year consists of two regular semesters.
- One regular semester consists of 16 weeks.
- Summer Session I is for 4 weeks, and Session II is for 2 weeks.

2. CREDITS

- 16 class hours count for 1 credit.

3. GRADING SYSTEM ※Letter Grade(GPA/Percentile)

A+ (4.3/100), A0(4.0/96.5), A-(3.7/93.5), B+ (3.3/89.5), B0(3.0/86.5), B-(2.7/83.5)

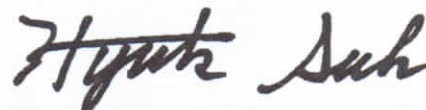
C+ (2.3/79.5), C0(2.0/76.5), C-(1.7/73.5), D+ (1.3/69.5), D0(1.0/66.5), D-(0.7/63.5), F(0/59)

P(Pass), S(Satisfactory), U(Unsatisfactory)



Ihn-hwi Park

Vice President for International Affairs



Hyuk Suh

Vice President for Faculty and Academic Affairs

NOTE: This certificate is not valid if unsealed.



Degree Certificate Higher Education

The Examination Board, established for Marketing Management of the Fontys International Business School, part of Fontys University of Applied Sciences, certifies that

Napina Thavarajah

born on 13 December 1992 in Erkelenz, Germany

successfully completed the exams of the Bachelor's Degree programme

Marketing Management

(registered name: Commerciële Economie)

in the year 2021.

The graduate is authorised to use the degree
Bachelor of Business Administration.

The examination, which covered the subjects as mentioned overleaf, was conducted in virtue of the Education and Examination Regulation as laid down by the Executive board in accordance with the requirements as decreed in the Higher Education and Research Act (WHW, Stb. 593, 1992).

Date of the latest accreditation report of the programme concerned: September, 2020.

The programme is registered in the Central Register of Higher Education Study Programmes with number: 34402.

VENLO, 10 March 2021

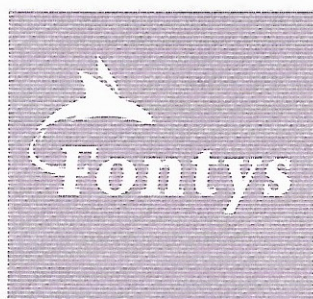
The Examination Board:

Chair:
N.H.J.M. Peeters

Secretary:
Prof. Dr. D. Wörmann

The candidate:

2220638-2021-3-002512



Student : Napina Thavarajah
Student number : 2220638

RE: Average grade

Fontys International Business School hereby officially declares that
aforementioned student has successfully completed the Bachelor study
Marketing Management with an average grade of:

6,8

The average grade is based on the Main Phase and Graduation Phase
results *.

Venlo, 15 March 2021

**The average grade of phases II and III is calculated by weighing the credits multiplied by the obtained grades per modul (including the Work Placement and the Graduation Assignment), divided by the number of credits. This only applies to minors graded from 1 to 10. Moduls graded as "passed" (new code 'PA' or old code 'V') and exemptions are not included in the calculation of the average grade.*