

Bachelorzeugnis

Bachelor Certificate



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

Herr / Mr

geboren am, in / born, in

hat am / passed on

die Bachelorprüfung im Studiengang
the Bachelor examination of the study program

mit dem akademischen Abschluss
with the academic degree

mit folgenden Noten* bestanden:
with the following grades*:

Bachelor-Arbeit:
Bachelor's Thesis:

zum Thema:

on the subject:

Bachelor-Kolloquium:
Bachelor's Oral Examination:

Gesamtnote der Prüfung:
Overall grade of the examination:

Gesamtnote des Studiums:
Overall grade of the study program:

Nabil Njie

26.04.1993, Herford (Deutschland / Germany)

26.06.2019

Medien- und Eventmanagement
Media and Event Management

B. A. – Bachelor of Arts

2,3 zwei Komma drei
2.3 two point three

Influencer als Werbeträger der Modebranche auf Instagram.
Welchen Einfluss hat das Influencer-Marketing auf den
Werbemarkt der Modebranche?

*Influencer as an advertising medium for the fashion industry on
Instagram. What influence does influencer marketing have on the
advertising market of the fashion industry?*

1,0 eins Komma null
1.0 one point zero

1,7 eins Komma sieben
1.7 one point seven

Relative Note: **B**
Relative grade: **B**

2,1 zwei Komma eins
2.1 two point one

Relative Note: **D**
Relative grade: **D**

Berlin, 26.06.2019

Der Rektor / President of the University

K.D.

Prof. Dr. Klaus-Dieter Schulz



* Notenstufen gemäß ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System):

sehr gut: 1,0 / 1,3 | gut: 1,7 / 2,0 / 2,3 | befriedigend: 2,7 / 3,0 / 3,3 | ausreichend: 3,7 / 4,0 | nicht bestanden: 5,0

* Grades according to the ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System):

excellent: 1.0 / 1.3 | good: 1.7 / 2.0 / 2.3 | average: 2.7 / 3.0 / 3.3 | satisfactory: 3.7 / 4.0 | failed: 5.0