

Janina Küsgen  
Strippchens Hof 32  
45479 Mülheim an der Ruhr  
Mobil: 0174 94 99 268  
Email: Janina.Kuesgen@gmx.de

Mülheim an der Ruhr, den 18. Januar 2021

Valensina GmbH  
Ruckes 90  
41238 Mönchengladbach

## **Bewerbung „Brand Manager“**

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit bewerbe ich mich für die vakante Stelle als Brand Manager für Valensina.

Seit Januar 2019 befinde ich mich in Anstellung als Senior Campaign Manager bei tcc - the continuity company Deutschland GmbH in Düsseldorf. tcc ist der Spezialist für die Entwicklung und Durchführung von Loyalty-Programmen, insbesondere im Lebensmitteleinzelhandel. Hier betreue ich die REWE inkl. PENNY. Für die REWE war ich für die beiden Community-Kampagnen „Scheine für Vereine“ in 2019 und 2020 verantwortlich. Bei dieser Kampagne können Amateursportvereine ab einem Einkaufswert von 15 Euro bundesweit Vereinsscheine an den REWE-Kassen sammeln, um die Scheine später gegen Prämien wie Elektrogeräte, Bälle und Textilien für ihren Vereine eintauschen zu können. Insbesondere im vergangenen Jahr erlangte die Aktion auf Grund der Corona-Situation besondere Aufmerksamkeit, Relevanz und Strahlkraft.

Vor meiner aktuellen Anstellung habe ich jahrelang in Düsseldorfer Werbeagenturen gearbeitet - zuletzt bei der TBWA für die Kunden Henkel und TEEKANNE. Für Henkel war ich für die Bereiche Waschmittel (Spee und Persil), Weichspüler (Vernel) und Insektizide verantwortlich; die Medienschwerpunkte für Henkel bei der TBWA lagen auf TV und Digital. Bei TEEKANNE lagen die Medienschwerpunkte bei Print, Instore bzw. PoS-Aktivitäten und TV. Bevor ich meine Tätigkeit bei der TBWA begonnen habe, arbeitete ich bei Grey für den Kunden C&A und bei der BBDO für Dr. Oetker.

Mein wirtschaftswissenschaftliches Bachelorstudium „Kommunikations- und Multimedia-management“ absolvierte ich an der Hochschule Düsseldorf. Die Thesis schrieb ich über alternative Positionierungskonzeptionen für Unternehmen. Begleitend zu diesem Studium war ich durchgängig als studentische Aushilfe bei der BBDO tätig, wo ich zuvor als Junior Account Manager gearbeitet und meine kaufmännische Ausbildung erfolgreich absolviert habe.

Ich bringe die geforderten umfangreichen Fähigkeiten und Kenntnisse in der Konzeption, Umsetzung und Steuerung zielgruppenspezifischer Marketingkonzepte mit. Ich verfüge über ein hohes Maß an Selbstorganisation und zeichne mich durch mein analytisches, zugleich aber auch kreatives Denken und Handeln aus. Mein praxiserprobtes Wissen aus der langjährigen Arbeitstätigkeit in Agenturen, aktuell beim Dienstleister für Kundenbindungsprogramme tcc und der kaufmännischen Ausbildung wird durch meinen akademischen Abschluss komplettiert.

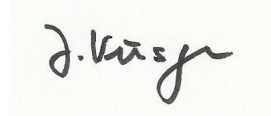
Ich schätze Valensina als einen der in Deutschland führenden Anbieter von Fruchtsäften und alkoholfreien Getränken, als nachhaltiges Familienunternehmen und als starke Marke!

Gerne nehme ich die Herausforderung an und möchte Sie mit meiner Motivation und meiner Leidenschaft unterstützen und begeistern und die Marke „Valensina“ als Premium-Fruchtsaftmarke weiter auf Erfolgskurs halten und noch erfolgreicher machen!

Mein frühestmöglicher Einstiegstermin ist der 01.04.2021. Meine Gehaltsvorstellung liegt bei rund 60.000 Euro.

Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung!

Viele Grüße aus Mülheim an der Ruhr,

A handwritten signature in black ink on a light yellow rectangular background. The signature appears to be 'J. Küster' in a cursive script.