

Alina Schultz
Brüder-Grimm-Weg 5
70825 Korntal-Münchingen

Valensina GmbH
Ruckes 90
41238 Mönchengladbach

Korntal-Münchingen, 22.02.2021

Bewerbung um eine Stelle als Brand Manager für die Marke HITCHCOCK

Sehr geehrte Damen und Herren,

es reizt mich sehr, meine Begeisterung für strategisches Marketing mit meinem Interesse an der FMCG-Branche als Brand Manager für HITCHCOCK zu verbinden.

In meiner Funktion als Global Social Media Coordinator bei Stokke verantworte ich derzeit jegliche Social Media Aktivitäten des Unternehmens auf globaler Ebene sowie deren strategische und content-seitige Weiterentwicklung. Dabei stelle ich sowohl sehr gute Projektmanagement-Skills als auch Kreativität und ein gutes Gespür für Text und Bild unter Beweis. Neben der Verantwortung des Contents auf den verschiedenen Kanälen ist die Zusammenarbeit mit zahlreichen internen und externen Partnern, von Produktmanagern bis hin zu Markenbotschaftern, Teil meiner Tätigkeit. Außerdem leite ich die Marketing Manager der einzelnen Länder und deren Agenturen an und überwache die Umsetzung der Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen auf Länderebene. Im Rahmen dessen steche ich durch besondere Kommunikations- und Organisationsstärke hervor und werde als Teamplayer geschätzt. Einen weiteren Bestandteil meiner Arbeit stellt das regelmäßige sowie kampagnenbezogene KPI-basierte Performance-Monitoring und -Reporting dar. Auf dessen Basis nehme ich, unter Berücksichtigung aktueller Trends und markenspezifischer Ziele, Anpassungen vor und identifiziere Entwicklungspotentiale.

Darüber hinaus konnte ich zuvor bereits im Rahmen mehrerer Praktika im Bereich Strategie und Konzeption auf Agenturseite, u.a. bei Scholz & Friends, durch ein sehr gutes Gespür für strategische, zielgruppengerechte Kommunikation überzeugen. Dabei analysierte ich Marken, Märkte und Trends und wirkte an der Entwicklung von Kommunikationsstrategien mit. Besonders begeistert habe ich mich für Projekte von Kunden der FMCG-Industrie, darunter Gervais, Aldi Süd oder Toppits, sowie die Markteinführung von Produkten und Erschließung neuer Zielgruppen. Zudem habe ich während meines Studiums sowohl den Fachschaftsrat als auch den gemeinnützigen Vereins SIGNS. e.V. in ihrer Kommunikationsarbeit sowie bei der Projektplanung und Veranstaltungsorganisation unterstützt.

Nicht zuletzt schloss ich dank besonderem Ehrgeiz und Engagement mein Bachelor- sowie Masterstudium der Medienwissenschaften mit Auszeichnung ab und wurde mit einem Leistungsstipendium gefördert. Auch kann ich durch meine Masterarbeit, im Rahmen derer ich mich anhand von Loyalitätsprogrammen mit Omnikanal-Strategien im Handel befasste, eine Bereicherung für HITCHCOCK darstellen.

Ich bin sehr daran interessiert, meine Fähigkeiten für die Marke HITCHCOCK einzubringen und deren Ziele von kommunikativer Seite voranzutreiben.

Über eine Einladung zum persönlichen Gespräch freue ich mich.

Mit freundlichen Grüßen

A. Schultz