

OUTSIDE-THE-BOX-DENKEND | TEAMFÄHIG



■ KOMMUNIKATIONSSTARK | ZUKUNFTSORIENTIERT | ÜBERZEUGEND

BEWERBUNG ALS BRAND MANAGER

Marketing- und Kommunikationsexperte mit langjähriger Führungserfahrung
Ein Ideengeber, der Verantwortung übernimmt und Lösungen präsentiert
Engagierter Teamplayer mit einer Leidenschaft für Digitalisierung
Bereit für neue Herausforderungen bei Hitchcock

Valensina GmbH
Personal Services
Ruckes 90
41238 Mönchengladbach

Essen, 25. Januar 2021

Bewerbung als Brand Manager

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit vielen Jahren schon betreue ich Marketing und Kommunikation und habe mich zu einem Experten entwickelt, der die operativen Details und strategischen Herausforderungen im Blick hat. Bei Deichmann begleitete ich die Transformation vom ersten Online-Shop bis zur Omnichannel-Marktführerschaft, deren digitalen Anteil ich mit meinem Team als Leiter des Online-Marketings verantwortete. Als Geschäftsführer einer Full-Thinking-Agentur fokussiere ich mich aktuell auf die Verbesserung unserer digitalen Wachstumsfähigkeit.

Ich habe verstanden, dass erfolgreiche Unternehmen deswegen erfolgreich sind, weil sie permanent nach Innovationen streben und Mitarbeiter haben, die sich dafür begeistern und diese Begeisterung auf ihre Kunden übertragen. Dies schließt auch Marketing und Kommunikation mit ein. Nur wer heute schon weiß, wo er seine Kunden morgen erreicht, setzt sich im Wettbewerb durch. Daher verwalte ich nicht nur den Status quo, sondern suche aktiv nach neuen Ideen, die unsere Zukunftsfähigkeit verbessern.

Freude an Verantwortung, Zielstrebigkeit, analytisches Geschick, Mut zu neuen und kreativen Ideen sowie ein stets offenes Ohr zeichnen mich aus. Meine besondere Stärke liegt darin, wirksame Kommunikationsstrategien zu entwickeln und gemeinsam mit meinem Team in messbare Erfolge umzusetzen. Zudem fällt es mir leicht, der eine Ansprechpartner zu sein, der sich unermüdlich persönlich kümmert und Anliegen über Bereichs- und Unternehmensgrenzen hinweg zuverlässig koordiniert.

Im Umgang miteinander sind mir Wertschätzung, Dialog und Meinungen anderer besonders wichtig. Meine Mitmenschen arbeiten gerne mit mir zusammen und schenken mir ihr Vertrauen, was ich genauso gerne zurückgebe. Knifflige Situationen löse ich mit Ruhe, Fingerspitzengefühl und Verhandlungsgeschick, besitze aber auch das notwendige Durchsetzungsvermögen, wenn dies gefordert ist.

Meine Mission bei ORT betrachte ich als erfüllt. Ich möchte mich wieder ganz auf die Themen Marketing und Kommunikation konzentrieren. Dazu möchte ich mich einem innovativen Unternehmen anschließen, das mein positives Kundenbild und meine Ansicht von der überragenden Bedeutung der digitalen Transformation und überzeugender Kommunikation nach innen wie außen teilt. Ich suche die leistungsfördernde Atmosphäre eines Unternehmens mit guter Marktstellung, bei dem ich meine Expertise als Kopf eines starken Teams einbringen und auch langfristig weiterentwickeln kann.

Als renommiertes Fruchtsaftunternehmen mit Wachstumszielen und einer Markenstrategie, das Wert auf Kompetenz, Persönlichkeit und Integrität legt, bieten Sie mir ein Umfeld, in dem es mir leicht fällt, meine gewohnte Leidenschaft zu entfalten und das gewisse Extra einzubringen, das Hitchcock seit über 60 Jahren auszeichnet.

Daher verstärke ich Ihr Team gerne ab März und freue mich, Sie davon zu überzeugen, dass ich der Richtige bin. Meinen Vorstellungen entspricht ein Jahreszielgehalt von 98.000 EUR. Abschließend bitte ich Sie, mein Anliegen diskret zu behandeln, da ich mich aus ungekündigter Stellung bewerbe.

Mit besten Grüßen nach Mönchengladbach

Thorsten Hennig