



Mönchengladbach, 16. April 2025

Weniger Schnickschnack, mehr natürlicher Genuss

Schorlen von Valensina in fünf Sorten mit prominentem Gesicht

Einfach frisch. Einfach gut. Einfach Schorle: Mit einer ordentlichen Portion Natürlichkeit, Geschmack und Humor bringt Valensina Saftschorlen ab April auf den Markt. Dabei setzt Einfach Schorle auf einen natürlichen Geschmack dank ausgewählter Früchte plus sprudeligem Wasser, begleitet von einem zeitgemäßen Auftritt durch die kreative Unterstützung von Content Creator Helge Mark. Drei Sorten mit bis zu 55 Prozent Fruchtsaftanteil, die besondere Momente im Alltäglichen schaffen, stehen zur Auswahl in der 750-ml-Flasche: Apfel trüb, Apfel-Beeren und Apfel-Holunder. Neben diesen drei Sorten wird Apfel-Kirsche und Apfel-Zitrone zunächst exklusiv bei Aldi erhältlich sein. Ab April sind die 750-ml-Flaschen zu einem UVP von 1,39 Euro verfügbar.

Kooperation mit Helge Mark: frischer Look für ein traditionelles Getränk

Für Einfach Schorle hat Valensina mit Helge Mark einen reichweitenstarken Content Creator mit an Bord, der besonders bei jungen Menschen durch humorvolle Videos auf Social Media bekannt ist. Gemeinsam mit dem Team von Valensina entwickelte er Design und Rezeptur der neuen Getränke – inklusive seiner fröhlichen Illustrationen auf den Flaschen. „Ich durfte von Anfang an jeden Schritt der kreativen Entwicklung begleiten und bin richtig stolz auf das Ergebnis“, so Helge Mark. „Entstanden sind ehrliche, hochwertige Schorlen, die nicht nur gut schmecken, sondern auch zu mir passen und von nun an zu meinen Lieblingsgetränken zählen.“

Erfrischend spritzig, natürlich lecker

Die neue Valensina Einfach Schorle-Linie kombiniert sorgfältig ausgewählte Fruchtsäfte mit erfrischendem Wasser – vegan und ganz ohne künstliche Zusatzstoffe. Der hohe Fruchtanteil mit bis zu 55 Prozent sorgt für ein besonders natürliches Geschmackserlebnis. Die Range startet mit drei Hauptsorten im Handel: Die **trübe Apfelschorle** ist ein purer Genuss mit 55 Prozent Fruchtsaftgehalt. **Apfel-Beeren** vereint fruchtigen Apfelsaft mit einer harmonischen Mischung aus Trauben-, Aronia-, Himbeer-, Cranberry- und Heidelbeersaft.



Die Kombination aus fruchtigem Apfelsaft und aromatischer Holunderbeere macht die Sorte **Apfel-Holunder** zu einem besonderen Geschmackserlebnis. Süßer Apfel trifft auf süß-saure Kirsche – das ist die Einfach Schorle **Apfel-Kirsche**. Die Sorte **Apfel-Zitrone** vereint süßen Apfelsaft mit fruchtig saurer Zitrone und sorgt mit spritzigem Wasser für eine besondere Erfrischung. Die Schorlen mit verschiedenen Früchten enthalten einen Fruchtsaftgehalt von 35 Prozent.

Faktencheck

- Valensina Einfach Schorle in fünf Sorten:
 - Apfel trüb (55 Prozent Fruchtsaftanteil)
 - Apfel-Beeren (35 Prozent Fruchtsaftanteil)
 - Apfel-Holunder (35 Prozent Fruchtsaftanteil)
 - exklusiv bei Aldi: Apfel-Kirsche (35 Prozent Fruchtsaftanteil)
 - exklusiv bei Aldi: Apfel-Zitrone (35 Prozent Fruchtsaftanteil)
- erhältlich ab April
- 750-ml-Flasche aus 30 % rPET, mit Tethered Cap
- UVP 1,39 Euro

Weitere Presseinformationen, wie Basistexte zum Unternehmen sowie Pressemitteilungen, finden Sie unter <https://valensina.de/presse>.

Und noch mehr Einblicke gibt es hier:

www.valensina.de | www.facebook.com/valensina.de | www.youtube.de/valensinade | www.instagram.com/valensina

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Neu von Valensina: Einfach Schorle

Dateiname: Pressefoto_Valensina_Einfach-Schorle.jpg (3,8 MB)

Quellenangabe Foto: Valensina GmbH

Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Neu von Valensina: Einfach Schorle Apfel
Dateiname: Pressefoto_Valensina_Einfach-Schorle_Apfel.png (302 KB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Neu von Valensina: Einfach Schorle Apfel-Bereren
Dateiname: Pressefoto_Valensina_Einfach-Schorle_Apfel_Beerren.png (305 KB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.



Bildunterschrift: Neu von Valensina: Einfach Schorle Apfel-Holunder
Dateiname: Pressefoto_Valensina_Einfach-Schorle_Apfel_Holdunder.png (293 KB)
Quellenangabe Foto: Valensina GmbH
Nutzung: Abdruck zur Illustration der redaktionellen Berichterstattung. Nur im Zusammenhang mit Informationen zu Marke, Produkten und dem Unternehmen Valensina GmbH zu verwenden.

Valensina: Fruchtsaftkompetenz seit 1966

Höchste Qualitätsansprüche und Leidenschaft für Früchte sind die Basis für die Erfolgsgeschichte der Marke Valensina. Das Unternehmen greift seit jeher mit vielfältigen Fruchtcreations das Bedürfnis der Verbraucher nach Vielfalt im Saftglas auf. Zum Valensina-Sortiment gehören gekühlte und ungekühlte Fruchtsäfte, Mono-Fruchtsäfte und Multi-Fruchtsäfte, Direktsäfte und Nektare, milde Sorten, saisonale Fruchtsäfte als Limited Editions sowie Limonaden und Eistees mit extra hohem Fruchtanteil. Alle Fruchtsäfte von Valensina sind frei von Konservierungsstoffen, Stabilisatoren, Zuckerzusätzen, Geschmacksverstärkern und allen E-Nummern. Pioniergeist und kontinuierliche Investitionen in neue Technologien sind der Garant für den Erfolg des renommierten Fruchtsaftproduzenten.

Die Marke Valensina ist Teil der Valensina Gruppe, die zu den führenden Fruchtsaftunternehmen Deutschlands gehört. An drei Standorten verfügt das inhabergeführte Familienunternehmen über ein in Deutschland einzigartiges Know-how in Abfüll- und Verpackungstechnik.

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur GmbH, Simone John, Sendlinger Straße 31, 80331 München, Tel.: +49.89.41 32 61 901
E-Mail: valensina@kommunikationpur.com