

Valensina GmbH

Bewerbung als Junior Brandmanagerin | Frau Bremer



Ece Okumus

Junior Market Research Executive

Klaus-Groth-Straße 82
20535 Hamburg

+ 49 (0) 152 - 245 770 41
okumus.ece@outlook.com

15. August 1992 in Kadiköy, Türkei

 www.linkedin.com/in/ece-okumus

Auf einen Blick

- **Analytischer, verantwortungsvoller und innovativer Teamplayer** mit interkultureller Kompetenz, verhandlungssicherem Englisch und umfangreicher Praxiskenntnis im Bereich Market Research
- Ausgeprägtes Potenzial für die Unterstützung der Entwicklung, Umsetzung und Kontrolle des Marketingplans sowie der **eigenständigen Durchführung von Projekten**
- Fähigkeit **Konsumentendaten** in eine leicht verständliche und visuell ansprechende Sprache umzuwandeln und ausgesprochene Affinität für digitale und soziale Medien
- Einschlägige Studienabschlüsse: **M.Sc. in Management** mit Schwerpunkt Marketing | **B.Sc. in Wirtschaftsingenieurwesen** mit Schwerpunkt Marketing
- Praktische Erfahrungen: **Projektmanagement** | Preis- & Produktstrategie | **Markt-, und Konsumentendatenanalyse** | Marketing-planung & Entwicklung **quantitativer Marktforschungsprojekte für FMCG-Kunden**
- Tools & IT: MS Office | SPSS | Java | Eclipse | Arena | GAMS | MS Dynamics AX
- Weitsichtstichtig | lösungs- und zielorientiert | proaktiv | transparent | belastbar
- Motivation: Hin zu einer verantwortungsvollen und abwechslungsreichen Herausforderung als **Junior Brand Managerin** bei Valensina, einem innovativen und modernen Traditionsunternehmen

Berufliche Erfahrungen

10/2018 - heute **Ipsos GmbH** | Hamburg | **Junior Market Research Executive** | Innovation | 04/2019 - heute

- Planung und Entwicklung quantitativer Marktforschungsprojekte für FMCG-Kunden
- Projektmanagement, Fragebogenkonzeption, Datenanalyse, Ergebnisaufbereitung sowie Marken- und Portfolio-Strategieempfehlungen
- Durchführung von Optimierungsmaßnahmen für Preis und Sortiment mittels Conjoint-Analyse
- Optimierung der Produktinnovationen sowie Verpackungen durch On- und Offline-Regal Studien

Know-How-Aufbau: Markt- und Paneldatenanalyse | Optimierungsmaßnahmen | SPSS Statistics

Praktikantin | Quantitative Marketing Research | Hamburg | 10/2018 - 12/2018

- Erstellung von Angeboten und Fragebogenentwicklung
- Erfassung und Analyse von Marktforschungsdaten inkl. Erstellung von Ergebnisberichten

06/2016 - 07/2016 **Hochschule Merseburg** | **Praktikantin** | Business Science

- Konzeption und Durchführung von Optimierungsmaßnahmen für Abfallfahrzeuge
- Datenbearbeitung in Eclipse
- Mitautorin des Artikels: "A Heuristic for the Solution of Vehicle Routing Problems with Time Windows and Multiple Dumping Sites in Waste Collection"

Know-How-Aufbau: Eclipse | wissenschaftliches Arbeit | Datenanalyse und -bearbeitung

03/2015 - 05/2015 **Vodafone** | Istanbul, Türkei | **Praktikantin** | Financial Decisions Support Management

- Erstellung operativer sowie finanzieller Pläne
- Optimierung mobiler, fester und technologischer Geschäftsverträge

Know-How-Aufbau: Kenntnissgewinnung in der Produkt- und Preisstrategie | Teamwork

Ausbildung & Studium

09/2016 - 02/2019 **Master in Management (M.Sc.)** | Universität Mannheim

Note: 1,8 | **Schwerpunkt:** Marketing

Master - Thesis: "An Empirical Analysis of Consumption Flexibility in Purchase Decisions and the Role of the Familiarity with a Brand" (Note: 1,7)

09/2011 - 07/2016 **Bachelor in Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.)** | Yıldız Technical University | Istanbul, Türkei

Note: 3,62/4,00 (GPA, High Honour) | **Schwerpunkt:** Marketing

Bachelor - Thesis: „Neuromarketing Discipline as a New World and the Effects of the Emotions on Consumers' Behavior" (Note: 4,0/4,0 (GPA))

Auslandssemester: Technische Universität Braunschweig | 04/2014 – 09/2014

09/2006 - 06/2011 Allgemeine Hochschulreife | Kadıköy Anadolu Lisesi (Highschool) | Istanbul, Türkei

Note: 86,86/100,00

Zusatzqualifikationen & weitere Angaben

- IT-Kenntnisse MS Office | SPSS | Java | Eclipse | Arena | GAMS | MS Dynamics AX
- Sprachkenntnisse **Türkisch:** Muttersprache | **Englisch:** Verhandlungssicher | **Deutsch:** Gute Kenntnisse
- Mitgliedschaften NMSBA-Neuromarketing Science & Business Association | Utrecht | 12/2014 - heute
Online Kurs "Introduction to Neuromarketing" by Steve Genco | NMSBA | 12/2020
- Engagement Mitglied und Präsidentin | IAESTE LC YTU | International Association for the Exchange of Students for Technical Experience Local Committee Yildiz Technical University | 10/2012 - 05/2016
- Führung des Teams mit ca. 500 Mitglieder sowie Organisation und Leitung von Sitzungen
 - Verhandlung mit Unternehmen für ca. 300 Praktikumsplätze p.a. für ausländische Studierenden
- Interessen ▪ Swing & Lindy Hop Tanzen | Yoga | Gitarre spielen

Hamburg, 3. Mai 2021

