

Zeugnis

Herr Sebastian Geißler, geboren am 10.03.1974, war in der Zeit vom 01.08.2008 bis zum 31.12.2015 in unserem Unternehmen beschäftigt. Herr Geißler nahm zunächst die Position als Junior Key Account Manager in der Abteilung Channel Management Vending / Wholesale wahr. Danach rotierte er als Junior Key Account Manager bis zum 31.05.2009 in die Abteilung Channel Management Convenience / Tobacconists. Am 01.03.2010 wechselte Herr Geißler in die Abteilung Brand Communication und nahm seitdem die Stelle als HoReCa (Hotels, Restaurants, Cafés) Manager wahr.

Als Horeca Manager verantwortete Herr Geißler innerhalb des Reemtsma Marketing Teams die Bearbeitung des Kanals HoReCa. Dazu gehörten im Wesentlichen folgende Aufgaben:

- Verantwortung für die HoReCa Strategie als wichtiger Bestandteil des Gesamt-Marketing-Mixes - auch unter Berücksichtigung kommender Werbeeinschränkungen und Umsetzung der EUTPD (Europäische Tabak-Produkt-Richtlinie)
- Entwicklung und Implementierung von effizienten und effektiven HoReCa Tools und HoReCa Maßnahmen zur Erreichung der Marken Zielsetzungen
- Entwicklung und Implementierung von "Over the Counter Tools", um zusätzliche Verkäufe zu generieren
- Festlegung der KPIs (Key Performance Indicators) für den Kanal HoReCa und Monitoring und gegebenenfalls Anpassung der Maßnahmen zur Erreichung der Zielvorgaben
- Verantwortung und Planung des HoReCa Etats
- Planung und Durchführung von HoReCa Workshops und Schulungen
- Führung des internen HoReCa Teams (4 Mitarbeiter)
- Steuerung der externen HoReCa Agentur (15 Mitarbeiter) sowie von externen Dienstleistern und Lieferanten

Darüber hinaus hat Herr Geißler folgende Projekte bearbeitet:

- Integration der Marke Gauloises Blondes in das HoReCa Universum von Reemtsma/ITG (Imperial Tobacco Group)
- Entwicklung und Umsetzung eines Activation Konzeptes zur Unterstützung der Markteinführung von JPS Gold (in 2012/2013) sowie Aufbau eines JPS Gold HoReCa Outlet Universums
- Umsetzung von Repositionierungen der Fokus Brands im Bereich HoReCa
- Erarbeitung der CI-Grundlagen für HoReCa
- HoReCa Implementierung der neuen Markenauftritte
- Steuerung des Rebrandings aller HoReCa Toolvarianten und Tool Development
- Implementierung der neuen Kampagnen John Player Special "Born That Way" und Gauloises Blondes "Vive le Moment"
- Weiterentwicklung von HoReCa Marktbearbeitungsmodellen und Identifikation von Maßnahmen zur Steigerung der Außendienstmitarbeiterproduktivität
- Durchführung von internationalen HoReCa Workshops

Herr Geißler leitete seinen Verantwortungsbereich dank seiner überragenden Kompetenz stets umfassend und äußerst zuverlässig. Er nutzte unsere internen Weiterbildungsveranstaltungen immer sehr erfolgreich zu seiner beruflichen Weiterentwicklung.

REEMTSMA

Seite 2 zum Zeugnis von Herrn Sebastian Geißler

Dank seines guten Urteilsvermögens reagierte er auf neue Situationen flexibel. Die Leistungsfähigkeit von Herrn Geißler konnte stets und in jeder Hinsicht mit gut bewertet werden. Herr Geißler arbeitete stets zuverlässig und gewissenhaft.

Zudem ist er eine sehr ehrgeizige und engagierte Führungskraft, die stets einen überdurchschnittlichen Einsatz für unser Unternehmen zeigte. Herr Geißler leistete auch unter Termindruck und bei schwierigen Bedingungen jederzeit eine gute Arbeit.

Er zeichnete sich durch einen kooperativen Führungsstil aus und führt seine Mitarbeiter stets zielgerichtet und sehr erfolgreich zu immer guten Leistungen. Durch seine verbindliche, aber fordernde Art, hatte Herr Geißler ein sehr gutes Verhältnis zu seinen Mitarbeitern, die er zielsicher auswählte und ihren Fähigkeiten entsprechend bestmöglich einsetzte.

Herr Geißler verfügte darüber hinaus in hervorragender Weise über die, für die Ausübung seiner Führungsposition erforderliche Durchsetzungsstärke.

In allen Situationen identifiziert er sich voll mit unserer Unternehmensstrategie und vermittelte diese sehr gut seinen Mitarbeitern. So setzte Herr Geißler unsere Unternehmensziele stets in bester Weise um und repräsentierte unser Corporate Image hervorragend innerhalb und außerhalb des Unternehmens.

Durch sein ergebnisorientiertes und unternehmerisches Handeln erwarb er sich den hohen Respekt und die Anerkennung seiner Vorgesetzten. Er verfügte über die für seine anspruchsvolle Position erforderlichen Markt- und Branchenkenntnisse in hohem Maße.

Herr Geißler bewältigte alle Aufgaben seiner Führungsposition stets zu unserer vollen Zufriedenheit. Gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Mitarbeitern war sein persönliches Verhalten lobenswert. Aufgrund seiner sehr freundlichen und engagierten Art war Herr Geißler auch bei unseren Kunden und Geschäftspartnern sehr beliebt.

Das Arbeitsverhältnis endet betriebsbedingt zum heutigen Tage. Für die Zukunft wünschen wir Herrn Geißler, dem wir an dieser Stelle ausdrücklich für die stets gute Leistung danken, beruflich und persönlich alles Gute und weiterhin Erfolg.

Hamburg, 31.12.2015

Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH
HR Germany



Anja Jeglinski
Senior Communication Manager



Annalena Petersen
HR Business Partner
Field Force



Zeugnis

Herr Sebastian Geißler, geboren am 10. März 1974, war vom 12. März 2007 bis zum 30. Juni 2008 in unserem Unternehmen tätig.

Die BACARDI GmbH - Tochtergesellschaft der BACARDI Ltd., Bermuda - gehört zu den führenden Anbietern internationaler Premium-Spirituosen in Deutschland. Neben Klassikern wie BACARDI Rum und MARTINI Vermouth sind Marken wie BOMBAY SAPPHIRE Gin und GREY GOOSE Vodka Teil des Top Premium-Portfolios. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 285 Mitarbeiter in Deutschland.

Im Rahmen seiner Position als Mitarbeiter im Unternehmenscontrolling war Herr Geißler im Wesentlichen mit folgenden Tätigkeiten betraut:

- Betreuung der Kosten- und Deckungsbeitragsrechnung mit den SAP-Modulen CO-OM, CO-PA und CO-PS
- Koordination des in- und externen Reportings inklusive Kommentierung (Entwicklung, Aufbau und Führung eines systemgestützten Gemeinkostenreportings)
- Erarbeitung von Produktkalkulationen, Durchführung von Kostenstellen- und Betriebsabrechnungen
- Mitarbeit bei der Erstellung der Monats- und Jahresabschlüsse
- Begleiten von Prognose- und Planungsprozessen, Erarbeitung der Geschäftspläne unter Einsatz von SAP BPS
- Beratung des Marketings auf betriebswirtschaftlichem Gebiet, Koordination und Analyse von Pricing-Prozessen, Rentabilitätsanalysen von Marketingmaßnahmen

Darüber hinaus konnte sich Herr Geißler im Rahmen einer freiwilligen fachübergreifenden Marketing-Projektarbeit hervor tun und hier seine Marketing Affinität zum Ausdruck bringen. Im Detail ging es hier um eine Markt-, Distributions- und Konkurrenzanalyse im Vodka-Segment und die Entwicklung eines Vermarktungsansatzes der Marke ERISTOFF Vodka, welches Herr Geißler im hohen Maße originell und kreativ löste.

Herr Geißler arbeitete sich bereits nach kurzer Zeit in seinen Tätigkeitsbereich ein und erfüllte die an ihn gestellten Anforderungen eigenständig mit einem hohen Maß an Einsatzfreude und Präzision. Er verfügt über sehr gute Fachkenntnisse sowie professionelle und kommunikative Ausdrucksformen. Zudem besitzt er ein ausgeprägtes Verständnis für ablauforganisatorische Zusammenhänge und ist versiert im Umgang mit MS-Office, Lotus Notes sowie den eingesetzten SAP-Modulen.



BACARDI
DEUTSCHLAND

-2-

Herr Geißler ist ein zuverlässiger, verantwortungsbewusster und sehr engagierter Mitarbeiter, der auch in zeitkritischen Situationen Leistungen auf hohem Niveau erbrachte. Er entwickelte zielgerichtete Konzepte eigenständig, präsentierte kreative Lösungen und leistete damit einen wesentlichen Beitrag zum Teamergebnis. Herr Geißler zeichnete sich durch eine sehr selbstständige und strukturierte Arbeitsweise aus und erfüllte dabei alle Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.

Wir haben Herrn Geißler als hilfsbereiten und teamorientierten Mitarbeiter kennen gelernt, der aufgrund seiner Fachkompetenz und seines freundlichen Wesens von Vorgesetzten, Kollegen im Innen- und Außendienst gleichermaßen geschätzt und respektiert wurde. Sein persönliches Verhalten war jederzeit einwandfrei.

Herr Geißler verlässt unser Unternehmen zum heutigen Tag. Wir danken für die stets gute Zusammenarbeit und wünschen Herrn Geißler weiterhin viel Erfolg sowie persönlich alles Gute.

Hamburg, 30. Juni 2008
BACARDI GmbH

i. V. Christian Petersen
Financial Controller

ppa. Jürgen Wöst
Human Resources Director



HOCHTIEF Construction AG Postfach 10 16 54 45016 Essen

Alfredstraße 236

45133 Essen

Tel.: 0201 824-4220

Fax: 0201 824-4162

Zeugnis

Ihre Ansprechpartnerin:

Ruth Schütt

St-je

Seite 1 von 2

28.02.2007

Herr Sebastian Geißler, geboren am 10.03.1974 in Halle/Saale, trat am 01.07.2002 als kaufmännischer Trainee in unser Unternehmen ein. Er absolvierte erfolgreich unser Mentorenprogramm, bei dem er sich umfassende Fachkenntnisse aneignete.

Im Anschluss war er zunächst im Facility Management und später in der Revision eingesetzt, wo er in den Bereichen Prüfungsvorbereitung, Prüfungsdurchführung und Berichterstellung tätig war.

Zuletzt war Herr Geißler im Business Development unserer Niederlassung Köln beschäftigt.

Im Rahmen der Tätigkeit als Business Developer gehörte zu seinen Aufgaben:

- die Vorbereitung des Projekts „Neue Wohnformen in Zeiten von Alzheimer“
- die Unterstützung der Planung 2007
- die Führung des Projekts „Indirekte Kaltakquise“
- das Erarbeiten des Identitätsprofils im Zuge eines neuen Businessplans gemeinsam mit der Niederlassungsleitung
- die Konzipierung von Kundenveranstaltungen
- die Durchführung von Marktbeobachtungen und -recherchen
- das Begleiten von Akquisitionsgesprächen

Aufgrund seiner schnellen Auffassungsgabe und seiner hohen Lernbereitschaft hat sich Herr Geißler sehr gut in die Aufgabenstellung des Business Developments eingearbeitet. Dabei kamen ihm seine guten analytischen Fähigkeiten sowie seine sehr systematische, sorgfältige und genaue Arbeitsweise zugute. Die ihm übertragenen Aufgaben erledigte Herr Geißler stets zu unserer vollsten Zufriedenheit.



In das bestehende Team der Niederlassung fügte sich Herr Geißler sehr gut ein. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen sowie Externen war stets einwandfrei und er war zudem absolut vertrauenswürdig und loyal.

Herr Geißler verlässt unser Unternehmen auf eigenen Wunsch zum 28.02.2007, um sich beruflich weiter zu entwickeln.

Wir danken ihm für die erfolgreiche Zusammenarbeit und wünschen ihm für die Zukunft viel Erfolg und persönlich alles Gute.

Ihre Ansprechpartnerin:

Ruth Schütt

St-je

Seite 2 von 2

28.02.2007

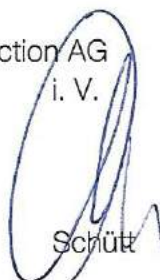
HOCHTIEF Construction AG

i. V.



Schmitt

i. V.



Schütt