



Nadine Hegers

Bewerbung um die Stelle als Brand Manager (m/w/d)

Sehr geehrtes Valensina-Recruiting-Team,

in der heutigen Zeit, die geprägt ist durch einem Überfluss an Informationen und Innovationen, fällt es vielen Unternehmen schwer, Kunden langfristig an ihre Marken zu binden. Mit den kleinen, grünen ikonischen Flaschen inklusive Saft in höchster Qualität hat die Marke Hitchcock es jedoch geschafft, zu einer der wenigen Konstanten in den Einkaufswägen der Deutschen zu werden – und auch ich, als begeisterter Hobbykoch und -bäcker, greife gerne auf Ihre Säfte zurück, um leckere Speisen zu kreieren. Mit der Erweiterung des Markenportfolios um die Hitchcock Juice Collection bietet sich nun die spannende Möglichkeit, auch im HoReCa-Segment Fuß zu fassen. Als Fan guter Markenführung und dem Wunsch entspringend, Teil dieser Entwicklung zu sein, nutze ich daher gerne die Chance, um mich bei Ihnen vorzustellen.

Nachdem mein Interesse am Marketing schon im BWL-Bachelor an der Universität Münster geweckt wurde, schloss ich im letzten Jahr meinen Master der Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing und Dienstleistungsmanagement an der Uni Bayreuth als eine der Besten meines Jahrgangs ab. In dieser Zeit durfte ich auch ein Semester an der BI Norwegian Business School in Oslo verbringen, wo mich der Kurs „Brand Management“ inklusive Gastvortrag des Global Creative Directors von Oatly so sehr für das Thema Markenführung begeisterte, dass ich im Anschluss mehrere Praktika und Werkstudententätigkeiten im Brand Management absolvierte.

Dabei sammelte ich sowohl Erfahrungen im operativen Tagesgeschäft eines Brand Managers bei dem mittelständischen Unternehmen medi, einem der führenden Anbieter medizinischer Kompressionstechnologie, als auch beratend im Rahmen verschiedener Markenstrategie- und Implementierungsprojekte in einer der führenden Unternehmensberatungen für Markenzentrierte Unternehmensführung in der DACH-Region, BrandTrust. Zu meinen Aufgaben bei BrandTrust zählten u.a. die Begleitung von Workshops zu Themen wie Touchpoint-Management, Produktentwicklung und markenbezogenes Vertriebscoaching in der Vor- und Nachbereitung und beim Kunden vor Ort, sowie Trend-, Wettbewerbs- und Marktanalysen und qualitative Telefoninterviews mit Fans und Mitarbeitern der Marke mit dem Ziel strategische Wachstumspotenziale, Probleme und Grenzen aufzudecken.

Meine analytischen und kreativen Fähigkeiten konnte ich überdies auch in eigenverantwortlichen Projekten wie der Überarbeitung des Kennzahlensystems für Sponsoring-Aktivitäten von medi, der Planung, Durchführung und Auswertung eines Marktforschungsprojektes als wissenschaftliche Hilfskraft sowie der grafischen Gestaltung von Präsentationen und Markenkarten für verschiedene Kunden von BrandTrust unter Beweis stellen.

Wie auch in meinen Arbeitszeugnissen bestätigt wird, gehe ich immer mit großem Engagement an neue Projekte heran, bin in der Lage Lösungen für komplexe Sachverhalte zu finden und scheue mich auch nicht vor Herausforderungen. Zudem würden mich meine Freunde und Familie als einen offenen und kommunikativen Menschen beschreiben, für den Zusammenarbeit und gegenseitige Unterstützung ein wesentlicher Bestandteil des Arbeitens sind, genauso wie das ständige Bestreben, den Status Quo zu verbessern.

Diesen Sinn für Teamgeist, meinen Innovationswillen sowie mein theoretisches und operatives Know-How im Bereich der strategischen Markenführung würde ich gern bei Ihnen unter Beweis stellen und dort als Botschafter Ihrer Marke die Zukunft von Hitchcock mitgestalten.

Wenn ich mit diesen Worten Ihr Interesse geweckt habe, würde ich mich über die Chance freuen, Sie auch in einem persönlichen Gespräch von meiner Eignung als Brand Managerin in Ihrem Unternehmen überzeugen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen,
Nadine Hegers



Moosbruchstr. 18a
33142 Büren



+49 172 9674640



hegers.nadine@gmail.com



linkedin.com/in/nadinehegers