



# Hallo, ich bin Nadine Hegers.

Ich bin Masterabsolventin der Betriebswirtschaftslehre mit fundierter Erfahrung im Bereich Brandmanagement, sowohl auf Unternehmensseite als auch beratend. Ich fühle mich in einer kollaborativen Arbeitsumgebung wohl, in der ich mein strategisches Denken, meine Kreativität und meine Erfahrungen in der Arbeit mit Marken aus ganz verschiedenen Branchen kombinieren kann, um die strategische Entwicklung Ihrer Marke voranzutreiben.

## RELEVANTE ERFAHRUNGEN

**BRANDTRUST GMBH | NÜRNBERG, DE**

### MARKEN-ZENTRIERTE STRATEGIEBERATUNG

*Praktikum mit anschließender Werkstudententätigkeit*

- Betreuung von Strategieentwicklungs- und Implementierungsprojekten in der Vor- und Nachbereitung sowie vor Ort bei Kundenworkshops zu Themen wie Touchpoint-Management, Produktentwicklung und Vertriebscoaching.
- Erstellung von Kundenpräsentationen und Vortragsmaterialien, sowie grafische Umsetzung von Markenkarten in PowerPoint.
- Entwicklung von themenspezifischen Workshopformaten.
- Planung und Betreuung von Markenveranstaltungen mit 250 Teilnehmern.
- Branchenspezifische Trend-, Wettbewerbs-, Markt- und Markenanalysen und Evaluierung der Erkenntnisse, um kundenspezifisch den Status Quo zu erfassen, Potenziale aufzudecken sowie Ziele und Grenzen zu definieren.
- Eigenverantwortliche Durchführung und Auswertung von qualitativen Telefoninterviews mit Fans und Projektteilnehmern.

**MEDI GMBH UND CO KG | BAYREUTH, DE**

### BRAND MANAGEMENT

*Praktikum mit anschließender Werkstudententätigkeit*

- Management der Kooperationen mit dem Deutschen Skiverband und dem Basketball-Erstligisten medi Bayreuth.
- Steuerung der markenbezogenen Kommunikationsmaßnahmen durch Führung des Social-Media-Redaktionsplan für alle Sponsoring-Tätigkeiten.
- Überarbeitung und Einführung eines Kennzahlensystems für alle Sponsoring-Aktivitäten von medi in Excel.
- Analyse des Status quo der Influencer-Marketingaktivitäten aller medi-Marken und Ableitung von Handlungsempfehlungen.

**UNIVERSITY OF BAYREUTH | BAYREUTH, DE**

### RESEARCH ASSISTANT

*Studentische Hilfskraft am Lehrstuhl für Marketing und Konsumentenverhalten*

- Eigenständige Entwicklung und Durchführung einer quantitativen Studie mit anschließender Analyse der Ergebnisse.
- Literaturrecherche für wissenschaftliche Studien.
- Erstellung von Vorlesungsmaterialien in PowerPoint.
- Englische Übersetzungen.

## FÄHIGKEITEN

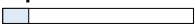
Deutsch



Englisch



Spanisch



PowerPoint



Excel



## INTERESSEN

Tennis  
Kochen | Backen  
Upcycling  
Podcasts | Audiobooks

## KONTAKT

Moosbruchstr. 18a  
33142 Büren

+491729674640

nadine.hegers@uni-bayreuth.de

linkedin.com/in/nadinehegers/

## AUSBILDUNG

2016 – 2020

UNIVERSITÄT BAYREUTH

**Master (M.Sc.)**

**Betriebswirtschaftslehre**

Schwerpunkt: Marketing &  
Dienstleistungsmanagement

*Abschlussnote: 1,3*

AUG – DEC 2017

HANDELSHØYSKOLEN BI | OSLO, NO

**Master (M.Sc.) Strategic  
Marketing Management**

Auslandssemester

2012 – 2016

UNIVERSITÄT MÜNSTER

**Bachelor (B.Sc.)**

**Betriebswirtschaftslehre**

Schwerpunkt: Marketing &  
Unternehmenskooperation

## ZERTIFIKATE

2020 | BABSON COLLEGE

**Customer-Centric Marketing for  
Entrepreneurs**

2020 | UNIVERSITY OF MICHIGAN

**Finding Purpose and Meaning in  
Life**

2021 | COPENHAGEN BUSINESS  
SCHOOL

**An Introduction to Consumer  
Neuroscience and  
Neuromarketing**

## DNA

