

Sarah Rosenthal

Hubertusstrasse 49
D-41564 Kaarst-Büttgen

Telefon: +49 157 73 74 28 55
E-Mail: sarah.rosenthal162@gmail.com



PERSÖNLICHE DATEN

Geburtsdatum	16. Februar 1984
Geburtsort	Simmerath (Eifel), Deutschland
Nationalität	Deutsch
Familienstand	verheiratet, 2 Söhne

BERUFSERFAHRUNG

06/2019 – heute	Elternzeit
01/2014 – 06/2019	Internationale Mediaplanung für die Siemens AG und Peek & Cloppenburg KG MediaCom GmbH, <i>Düsseldorf</i> Strategische Mediaplanung im B2B und B2C Bereich Medien: Print, Online und Out of Home, Radio Umsetzung von Media-Projekten: - Konsolidierung internationaler Media Spendings, - Erstellung und Präsentation von Kundenreportings - Siemens AG: Koordination des Aufbaus und Bedienung von makrogesteuerten Werbeträgerlisten zur Priorisierung geeigneter Mediaumfelder - Peek & Cloppenburg KG: Koordination und Abwicklung der „GLAMOUR Shopping-Week“ und der internationalen Stellenanzeigen
03/2011 – 12/2013	TV-Optimierung für Danone GmbH und HUK Coburg AG MediaCom GmbH, <i>Düsseldorf</i> Einkauf von TV Werbeumfelder im B2C Bereich - Optimierung unter Berücksichtigung von Media und Daypart Mix Erstellung von Kundenreportings - Aufbereitung und Analyse von Mediakennzahlen (GRP, NR) - Auswertung von Leistungswerten
12/2009 – 02/2011	Internationale Marktforschung für Unilever AG und andere OMS Research GmbH, <i>Mülheim an der Ruhr</i> Projektleitung in der Verbraucherforschung der Lebensmittelindustrie - Erstellung von Fragebögen in Abstimmung mit dem Kunden - Durchführung von Projekten im Feld - Analyse, Auswertung und Reporting an den Kunden - Erstellung von Präsentationen
01/2007 – 11/2009	Mediaberatung für die Westdeutsche Zeitung Interwest GmbH Werbeagentur, <i>Krefeld</i> Neugewinnung und Betreuung von Geschäftskunden - Beratung zu Gestaltung und Produktion von Print- & Onlinewerbung - Vorbereitung und Abwicklung von Anzeigensonderveröffentlichungen Durchführung von Media-Analysen/Darstellung der spezifischen Werbewirkung
08/2005 – 12/2006	Material Control Assistant Cinram GmbH, <i>Alsdorf</i> Betreuung/Kontrolle der täglichen Inventuren Erstellung/Analyse von Bestands-/Logistikkennzahlen Mitwirkung an betriebswirtschaftlichen Analysen der Materialwirtschaft

AUSBILDUNG

- 10/2007 – 09/2009 **Studium zur Fachwirtin Marketing-Kommunikation**
Düsseldorfer Akademie für Marketing-Kommunikation, *Düsseldorf*
Diplomarbeit Note: Gut (13 Punkte); Lernagentur Bewertung: Gut (12 Punkte);
Gesamtnote: Gut (12 Punkte)
Lernagentur: Erstellung eines Kommunikationskonzeptes für den „Freien Verband deutscher Zahnärzte (FVDZ)“ und Präsentation vor einer Fachjury
- 08/2002 – 06/2005 **Ausbildung zur Industriekauffrau**
Praktische Ausbildung:
Aug. Heinrigs Druck & Verpackung GmbH & Co. KG, *Aachen*
Abteilungen: Auftragsdisposition/Kalkulation, Einkauf, Lagerwirtschaft,
Qualitätsmanagement, Finanzbuchhaltung, Personalabteilung
Theoretische Ausbildung:
Berufskolleg für Wirtschaft und Verwaltung, *Aachen*
- 08/2000 – 06/2002 **Fachhochschulreife**
Paul-Julius-Reuter-Berufskolleg für Wirtschaft und Verwaltung, *Aachen*
Fachrichtung Wirtschaft und Verwaltung (FHR)

KENNTNISSE

- Sprachen **Deutsch** (Muttersprache), **Englisch** (sehr gut), **Französisch** (Grundkenntnisse)
- EDV **Microsoft Office** (sehr gut), **SAP** (gut), **TGI** (gut), **Pinergy** (gut),
MDS (Grundkenntnisse), **SPSS** (Grundkenntnisse)

INTERESSEN

- Sport Yoga, Schwimmen und Fahrrad fahren
- Reisen Südostasien, Naher Osten und USA
- Musik Klavier spielen
-